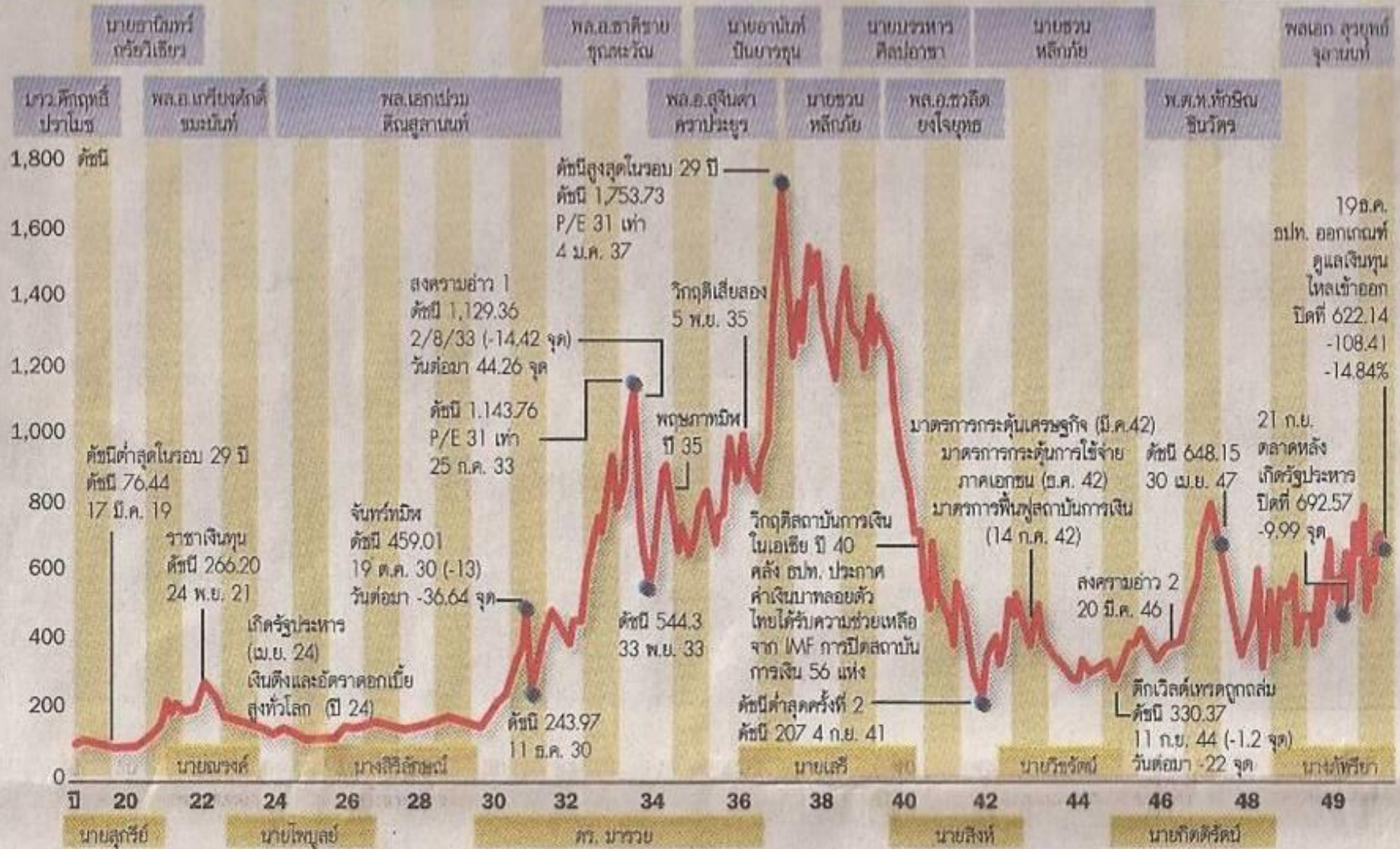


ประเทศไทย 4.0



ดัชนีหุ้นตั้งแต่เปิดตลาดหลักทรัพย์

30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549



Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

Selected Niches

Food: *Kitchen of the World*

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

Fashion: *Asia Tropical Fashion*

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

Tourism: *Tourism Capital Asia*

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

Automotive: *Detroit of Asia*

- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

Software: *World Graphic Design Center*

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues

ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “ห่วงโซ่คุณค่า” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

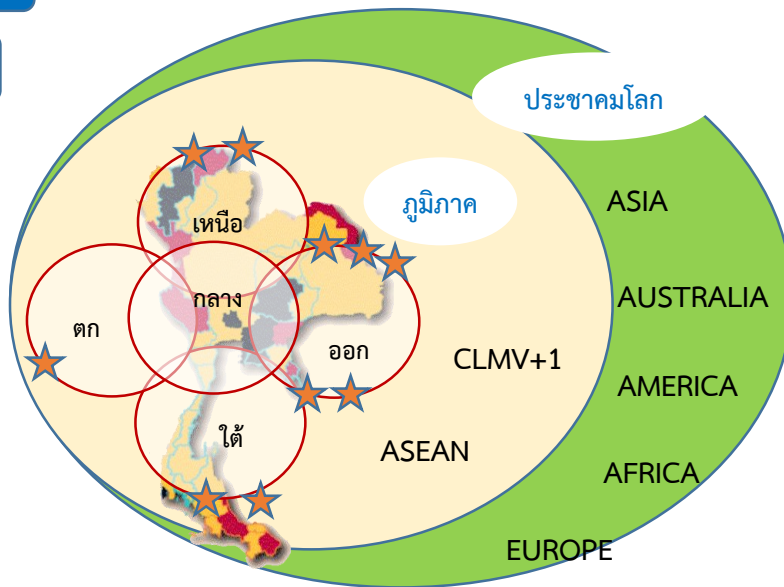
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน + ประชากร”

ปลายทาง

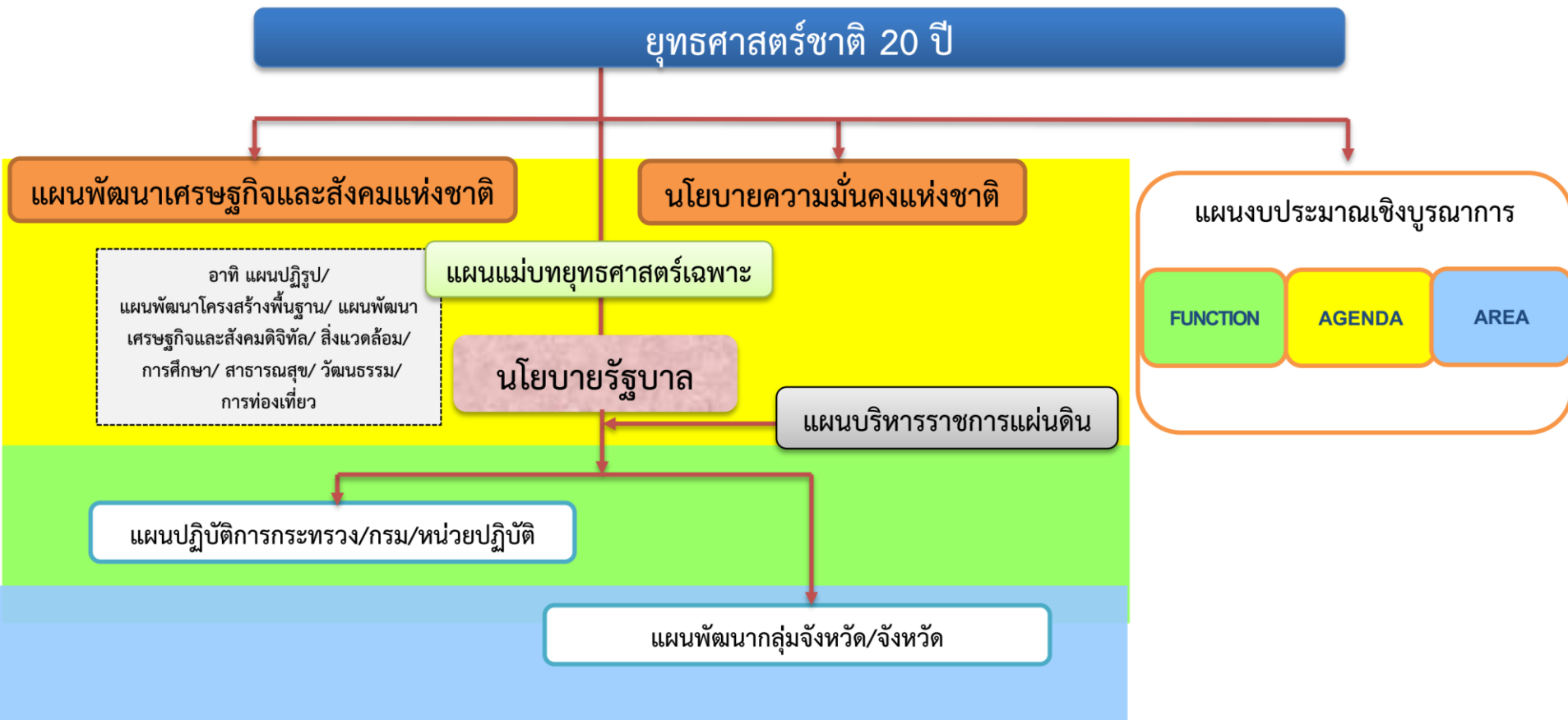
- ✓ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
- ✓ การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME
- ✓ เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
- ✓ ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
- ✓ เขตการค้าเสรี/ หมู่เกาะ
- ✓ แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
- ✓ ฯลฯ

- ✓ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ✓ โรงงาน ลานตากผลผลิต
- ✓ สหกรณ์
- ✓ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
- ✓ สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน
- ✓ ฯลฯ

ต้นทาง

- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่ นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

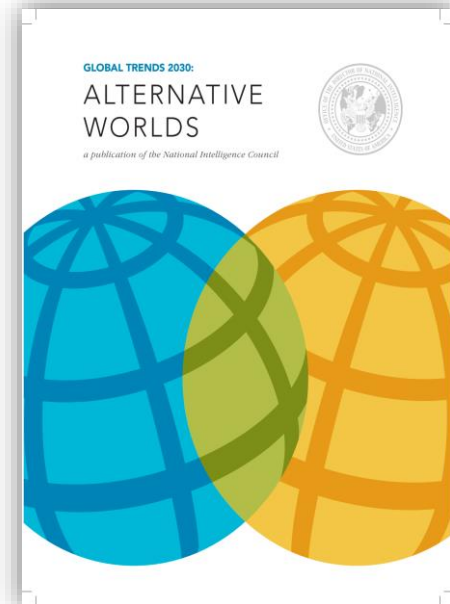
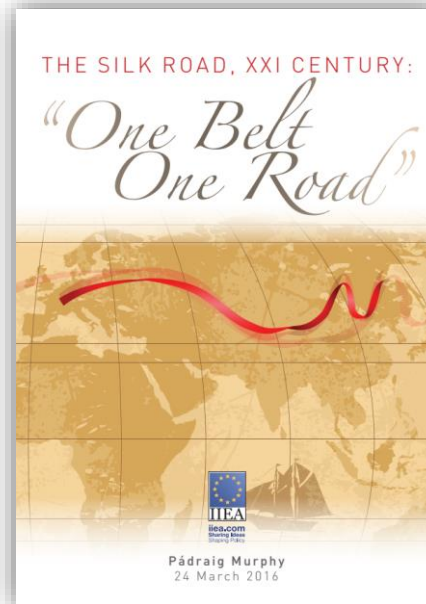
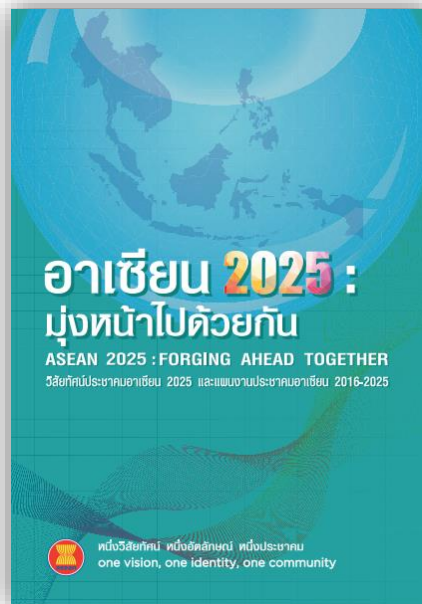
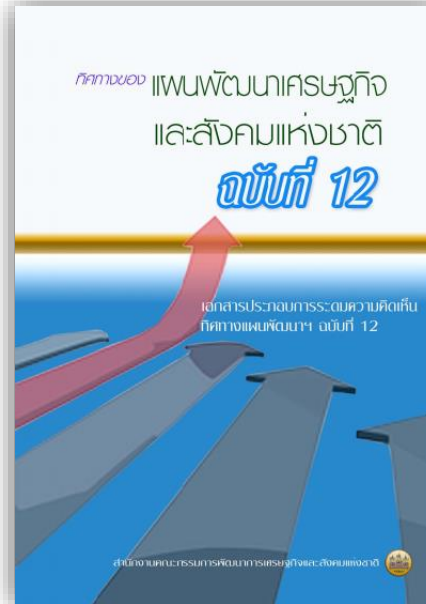
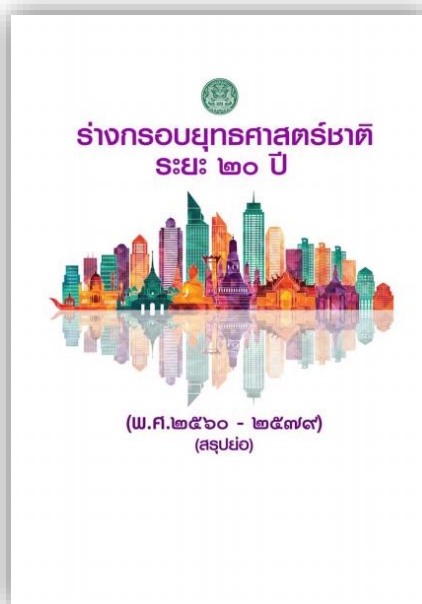
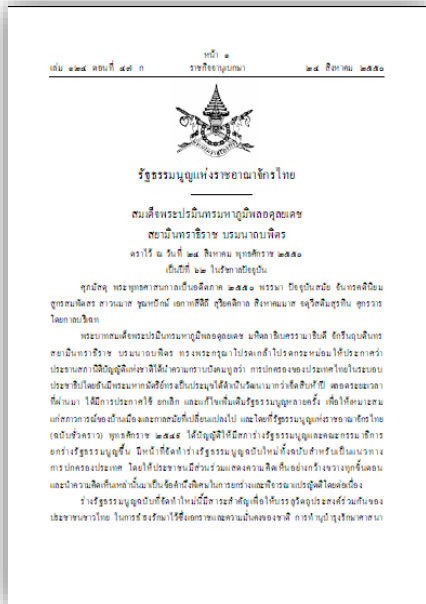
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กระบวนการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์

กรอบแนวคิดสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์



กระบวนการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์

กรอบแนวคิดสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์



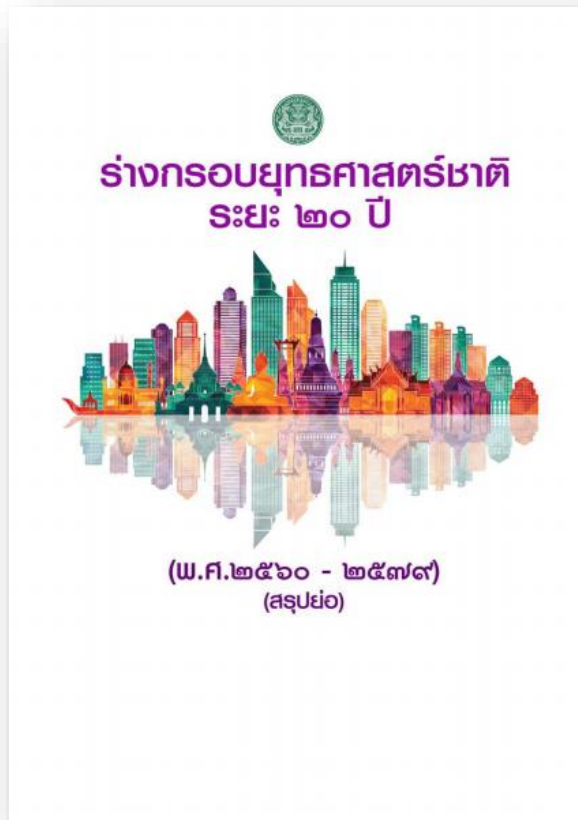


ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)





ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



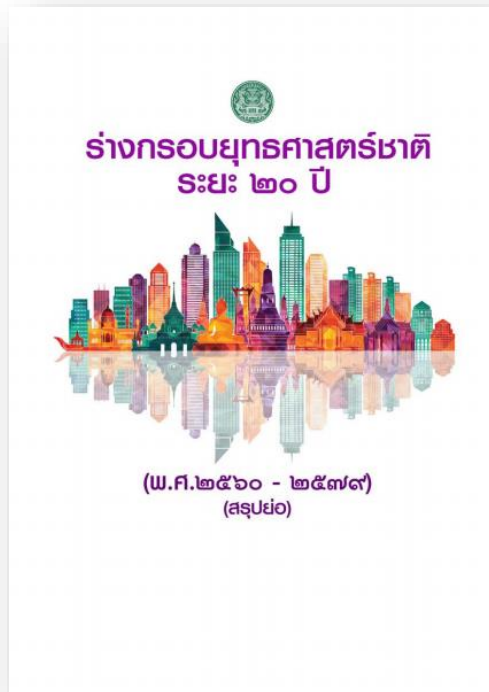
ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง

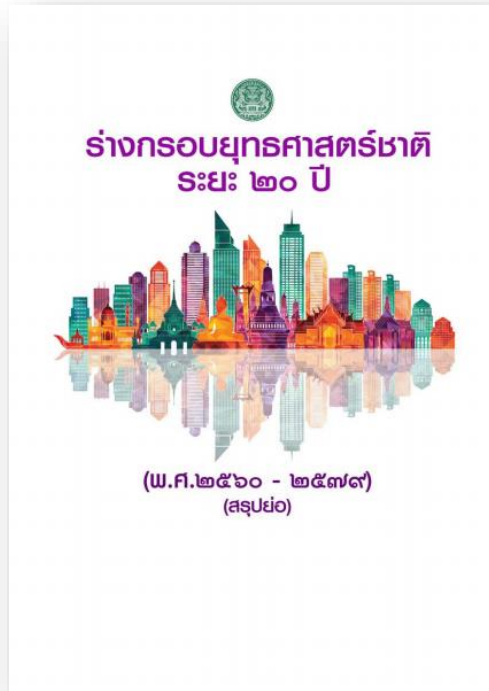


ความยั่งยืน



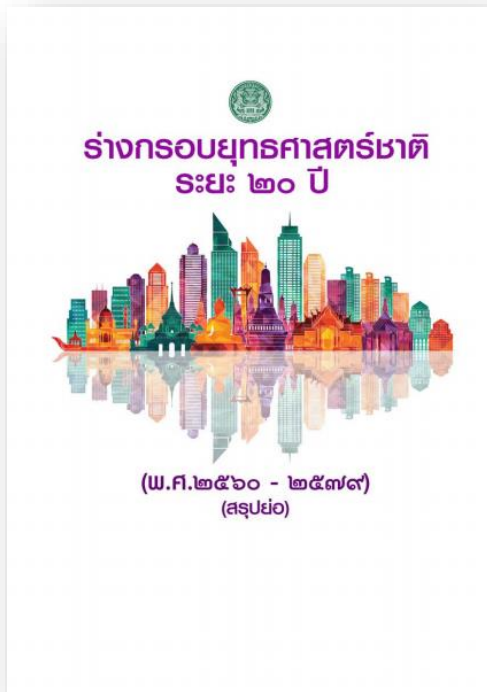
ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย** และการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง** เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

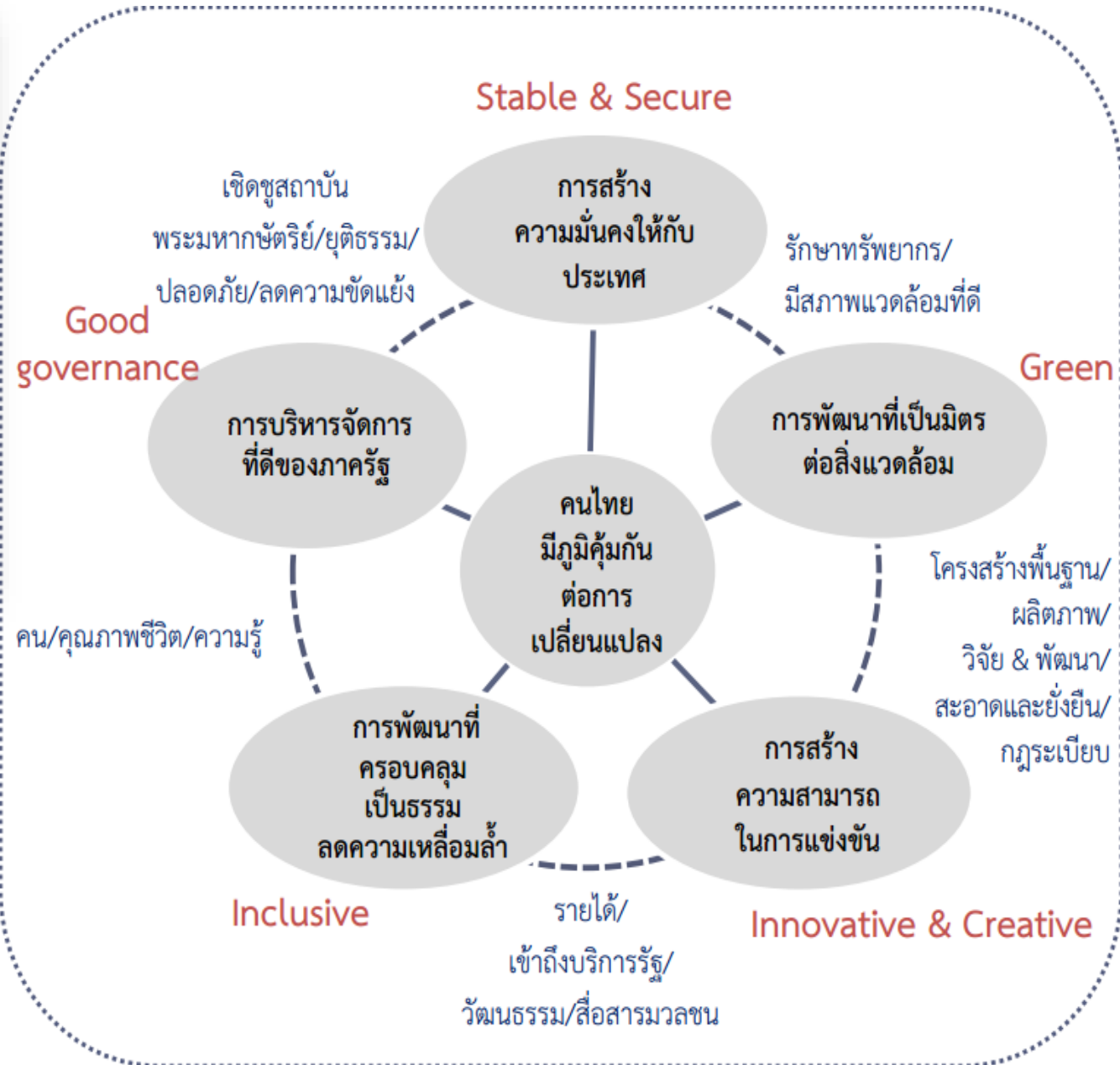
- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)





คำสั่งนโยบาย ของ คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำสั่งนโยบายของคณะรัฐมนตรี.....๑

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์.....๓
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ.....๔
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ.....๕
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม.....๖
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน.....๗
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ.....๘
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน.....๑๓
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม.....๑๔
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน.....๑๕
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.....๑๗
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม.....๑๙



< ราช >

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่สิบสอง

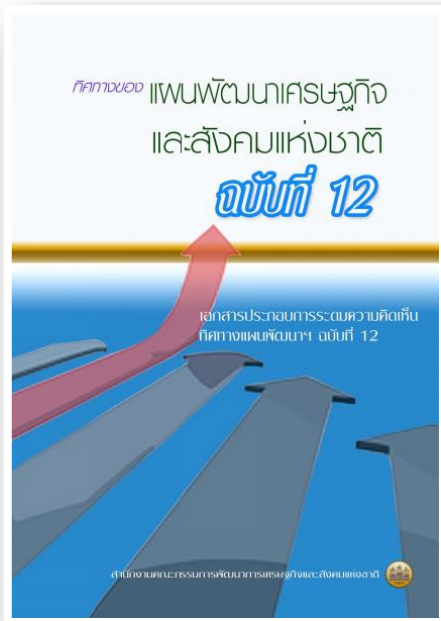
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรื

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัญชาำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :** การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :** การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ :** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ :** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ :** การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ :** ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนิเวศกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

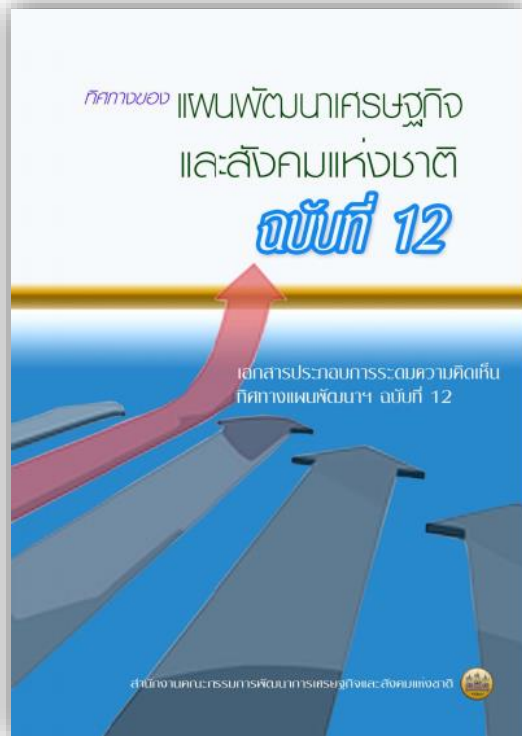
การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12



1. จีดีพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	3. การส่งออก ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	4. ผลิตภาพ ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	5. เสถียรภาพ หนี้สาธารณะ ≤5.5% ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด ≤2%ของจีดีพี เงินเฟ้อ 2.5±1.5%	6. ชีพชีพ ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	7. ภาษี ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	8. อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD
--	--	---	--	---	---	---	--

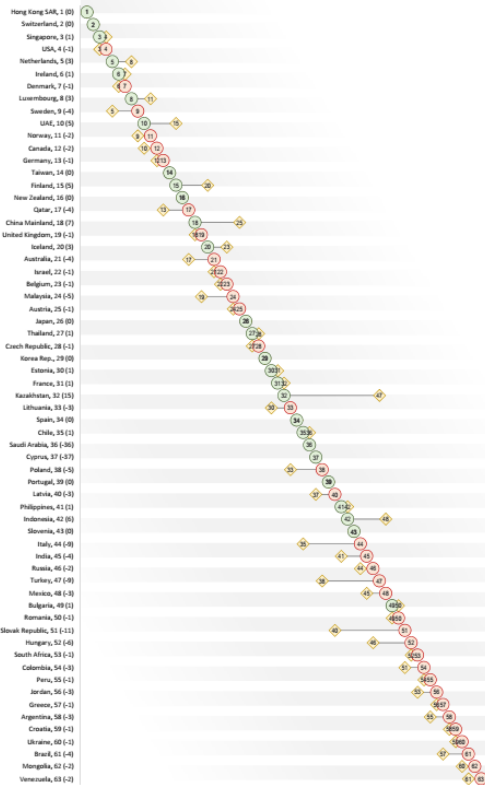
ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์

ขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศทั่วโลก

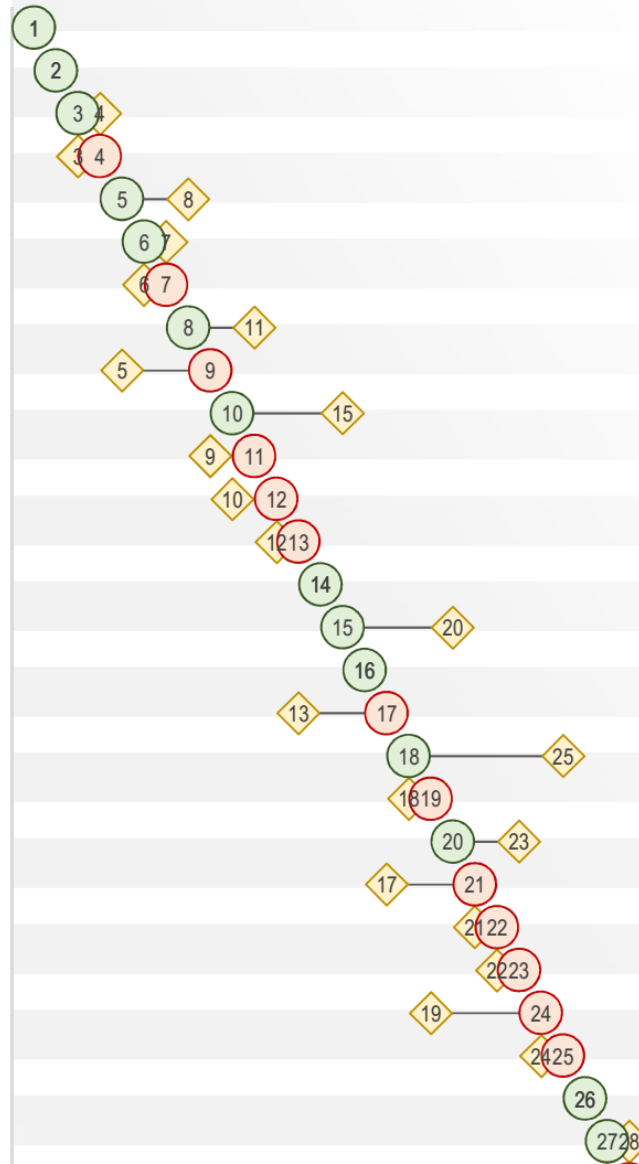
World Competitiveness Ranking 1 Year Change
 WCY 2016 WCY 2017



World Competitiveness Ranking 1 Year Change

WCY 2016 WCY 2017

- Hong Kong SAR, 1 (0)
- Switzerland, 2 (0)
- Singapore, 3 (1)
- USA, 4 (-1)
- Netherlands, 5 (3)
- Ireland, 6 (1)
- Denmark, 7 (-1)
- Luxembourg, 8 (3)
- Sweden, 9 (-4)
- UAE, 10 (5)
- Norway, 11 (-2)
- Canada, 12 (-2)
- Germany, 13 (-1)
- Taiwan, 14 (0)
- Finland, 15 (5)
- New Zealand, 16 (0)
- Qatar, 17 (-4)
- China Mainland, 18 (7)
- United Kingdom, 19 (-1)
- Iceland, 20 (3)
- Australia, 21 (-4)
- Israel, 22 (-1)
- Belgium, 23 (-1)
- Malaysia, 24 (-5)
- Austria, 25 (-1)
- Japan, 26 (0)
- Thailand, 27 (1)



O V E R A L L S C O R E B O A R D



ECONOMIC PERFORMANCE

Domestic Economy	1.1
Size	1.1.01-1.1.11
Growth	1.1.12-1.1.21
Weakness	1.1.22-1.1.27
Forecasts	1.1.28-1.1.33
International Trade	1.2
International Investment	1.3
Investment	1.3.01-1.3.08
Finance	1.3.09-1.3.10
Employment	1.4
Prices	1.5



GOVERNMENT EFFICIENCY

Public Finance	2.1
Fiscal Policy	2.2
Institutional Framework	2.3
Central Bank	2.3.01-2.3.07
State Efficiency	2.3.08-2.3.17
Justice & Security	2.3.18-2.3.22
Business Legislation	2.4
Openness	2.4.01-2.4.05
Competition Regulations	2.4.06-2.4.12
Labor Regulations	2.4.13-2.4.15
Capital Market Regulations	2.4.16-2.4.24
Education	2.5



BUSINESS EFFICIENCY

Productivity	3.1
Labor Market	3.2
Costs	3.2.01-3.2.04
Relations	3.2.05-3.2.09
Availability of Skills	3.2.10-3.2.20
Finance	3.3
Bank Efficiency	3.3.01-3.3.09
Stock Market Efficiency	3.3.10-3.3.17
Self-financing	3.3.18-3.3.19
Management Practices	3.4
Impact of Globalization	3.5



INFRASTRUCTURE

Basic Infrastructure	4.1
Technological Infrastructure	4.2
Scientific Infrastructure	4.3
Health & Environment	4.4
Value System	4.5



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

The Global Competitiveness Report 2016–2017

Klaus Schwab, World Economic Forum



	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.81	1	
2	Singapore	5.72	2	
3	United States	5.70	3	
4	Netherlands	5.57	5	
5	Germany	5.57	4	
6	Sweden	5.53	9	
7	United Kingdom	5.49	10	
8	Japan	5.48	6	
9	Hong Kong SAR	5.48	7	
10	Finland	5.44	8	
34	Thailand	4.64	32	

GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

Basic requirements subindex

- Pillar 1. Institutions
- Pillar 2. Infrastructure
- Pillar 3. Macroeconomic environment
- Pillar 4. Health and primary education



Key for
factor-driven
economies

Efficiency enhancers subindex

- Pillar 5. Higher education and training
- Pillar 6. Goods market efficiency
- Pillar 7. Labor market efficiency
- Pillar 8. Financial market development
- Pillar 9. Technological readiness
- Pillar 10. Market size



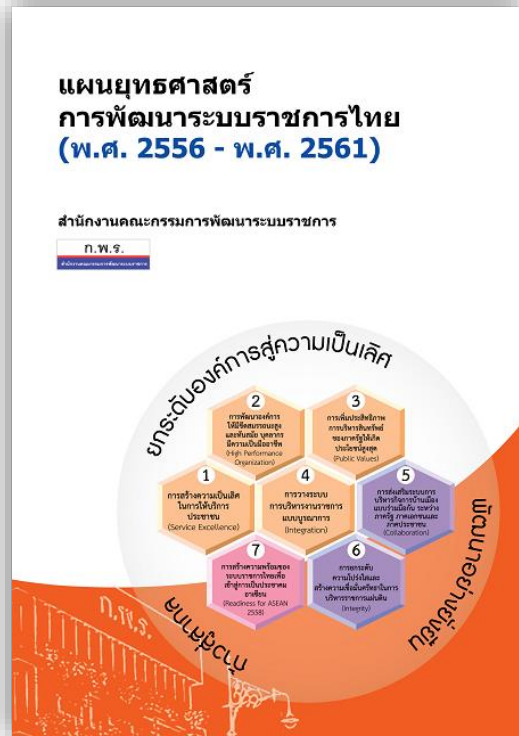
Key for
efficiency-driven
economies

Innovation and sophistication factors subindex

- Pillar 11. Business sophistication
- Pillar 12. Innovation



Key for
innovation-driven
economies



จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย พ.ศ. 2556-2561
นี้มีอยู่ทั้งสิ้น 3 หัวข้อ 7 ประเด็น
ซึ่งทุกประเด็นมีส่วนเกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาระบบการทำงาน
ทั้งสิ้น

แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาระบบราชการไทย
(พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ก.พ.ร.



ยุทธศาสตร์ประเทศ พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2561

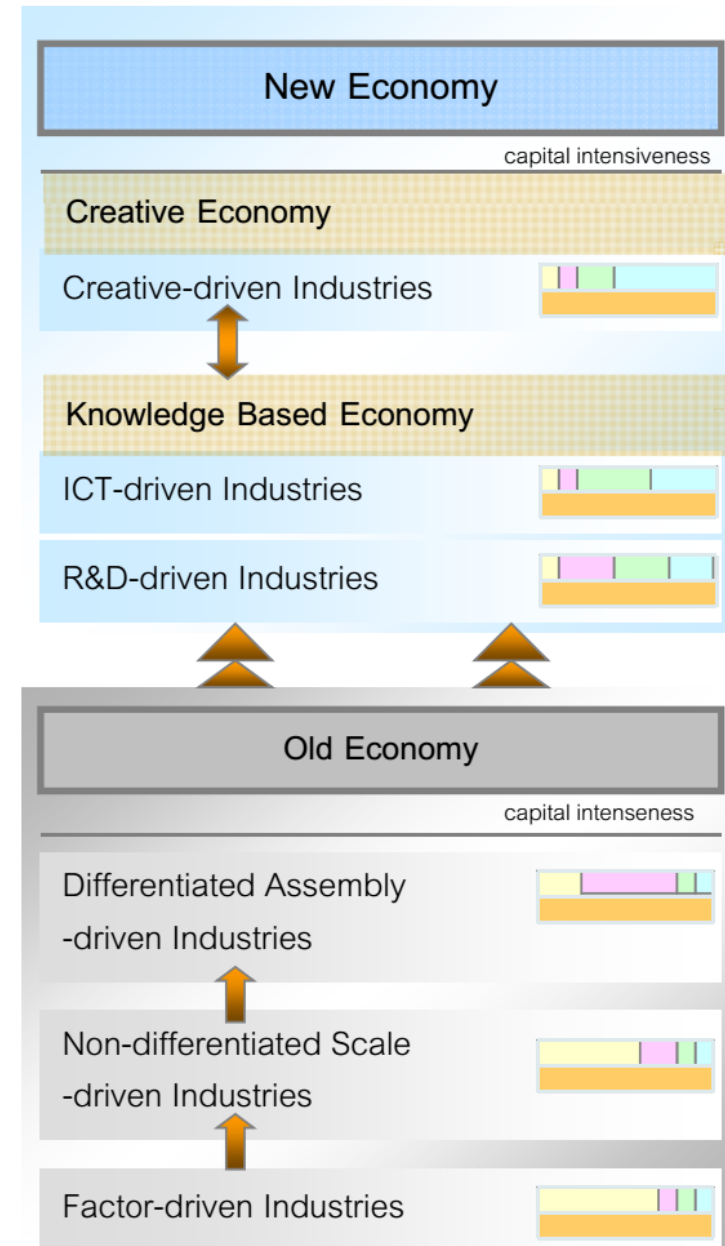
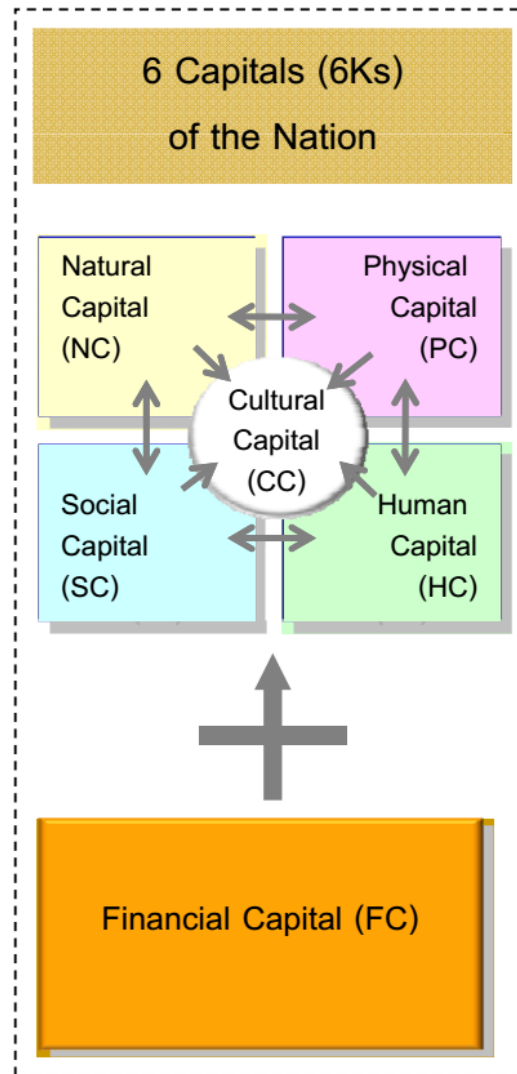


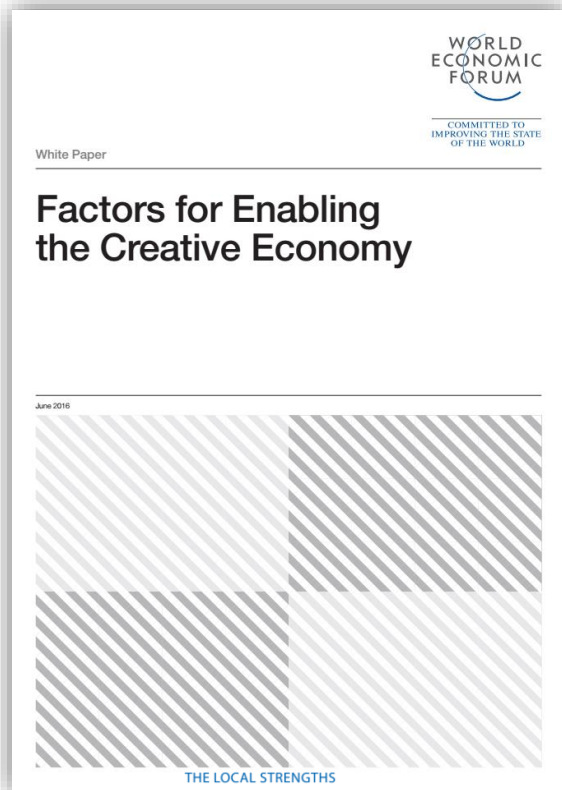
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561)
ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา
ไว้ทั้งสิ้น 7 เรื่องซึ่งเน้นการ
ดำเนินงานที่การสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) โดยเน้นที่การสร้างสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ภายใน (Internal Process) ให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

ประกอบด้วย 15 กลุ่ม

1. งานออกแบบ
2. แฟชั่น
3. ธุรกิจโฆษณา
4. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์
5. การกระจายเสียง
6. ธุรกิจการพิมพ์
7. สถาปัตยกรรม
8. ศิลปการแสดง
9. ทัศนศิลป์
- 10 งานฝีมือและหัตถกรรม
- 11 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 12 การแพทย์แผนไทย
- 13 อาหารไทย
- 14 ดนตรี
15. ซอฟต์แวร์





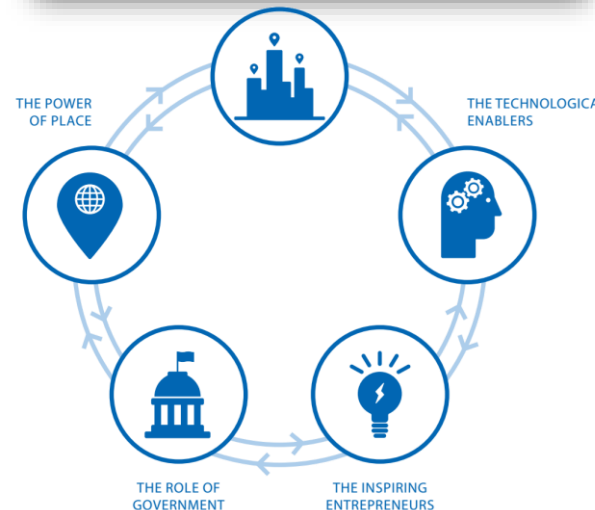
The local strengths: Successful creative economies are found in close proximity to academic, research and cultural centres, allowing ideas and people to mingle.

The technological enablers: Digital technology enables creative ventures to be launched from any location at scale, and successful creative entrepreneurs have been able to harness technology to their advantage.

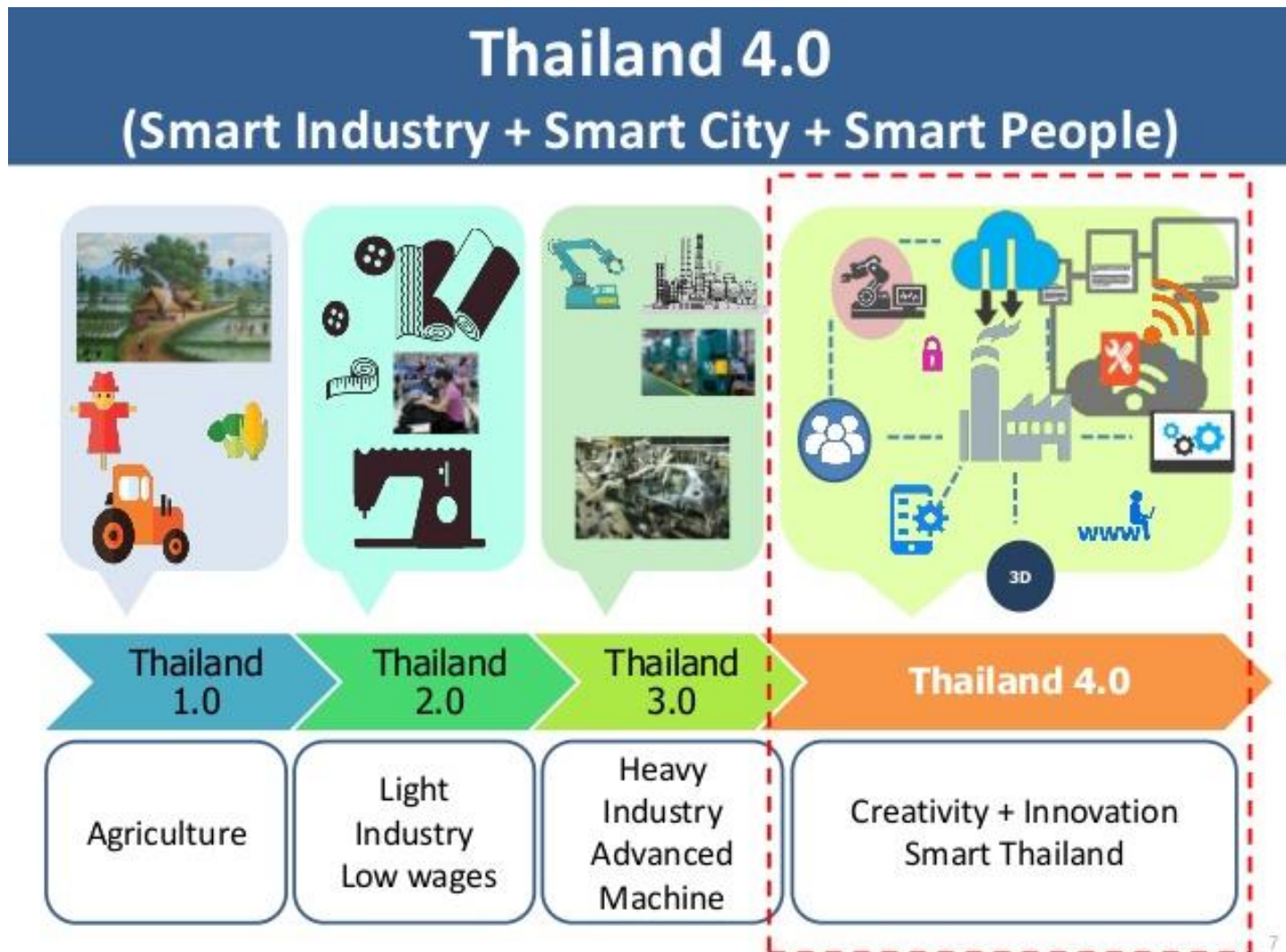
The inspiring entrepreneurs: The catalysts in creative hubs are successful individuals who demonstrate what is possible while inspiring and training other creative entrepreneurs.

The role of government: By using regulation and incentives wisely, governments can help create the right conditions for creative economies to flourish.

The power of place: Creative economies are in places where people want to live due to location and amenities – and the most successful have established themselves as international hubs.



“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)



Thailand 4.0 : Transformation

New Industry

StartUps

- Food, Agriculture and Bio Technology

- AgriTech
- FoodTech

- Health, Wellness and Biomedical Technology

- HealthTech

- Smart Devices, Robotics and Mechatronics

- RobotTech

- Digital, IOT and Embedded Technology

- FinTech
- EdTech
- eMarketplace
- eCommerce
- Service enhancement

- Creative, Culture and High-Value Services

- DesignTech
- Lifestyle Business
- TravelTech

Fall within scope of

**Digital
Manufacturing
Platform**

and

**Smart City
Platform**



รายได้เฉลี่ยเดิมของคนไทย
2558

203,306
บาท
ต่อปี

อันดับ
อาเซียน 04

อันดับ
โลก 82

Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2016

ประเทศไทยในอดีต



ประเทศไทย 1.0
สังคมเกษตรกรรม

ถึงเวลาที่เราต้องเปลี่ยน

ทำมากได้น้อย



ทำน้อยได้มาก



ยกระดับความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



เกษตรแบบดั้งเดิม

เกษตรสมัยใหม่



SMEs เดิม

Smart SMEs
และ Startups



บริการมูลค่าต่ำ

บริการมูลค่าสูง



แรงงานทักษะต่ำ

แรงงานมีความรู้

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ



เปลี่ยนจาก

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ

มีอยู่ 2 ด้าน คือ

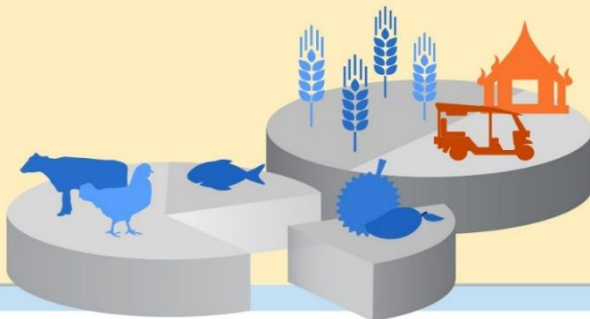


ความหลากหลาย
เชิงชีวภาพ



ความหลากหลาย
เชิงวัฒนธรรม

ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน



เปลี่ยนจาก

โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

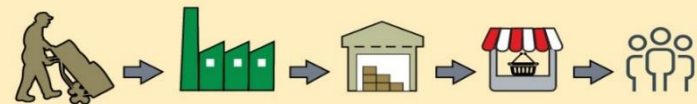
เพิ่มมูลค่า

Value Added



สร้างมูลค่า

High Value



Productivity



Trade & Services 4.0 for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0



Trade 4.0
การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ
(Smart Trade Platform)

Services 4.0
นวัตกรรมของการบริการไทย
(Innovative on Thai Services)



นวัตกรรม
(Innovation)

เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

อารมณ์และความรู้สึก
(Emotional)

การค้าขายแบบไร้พรมแดน
(Borderless)

มาตรฐาน (Standard)



ความสะดวกทางการค้า
(Trade Facilitation)



ความคิดสร้างสรรค์
(Creativity)

วัฒนธรรม
(Cultural)

เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

มาตรฐาน (Standard)



บุคลากร (Human Resource) และผู้ประกอบการ (Entrepreneur)



หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

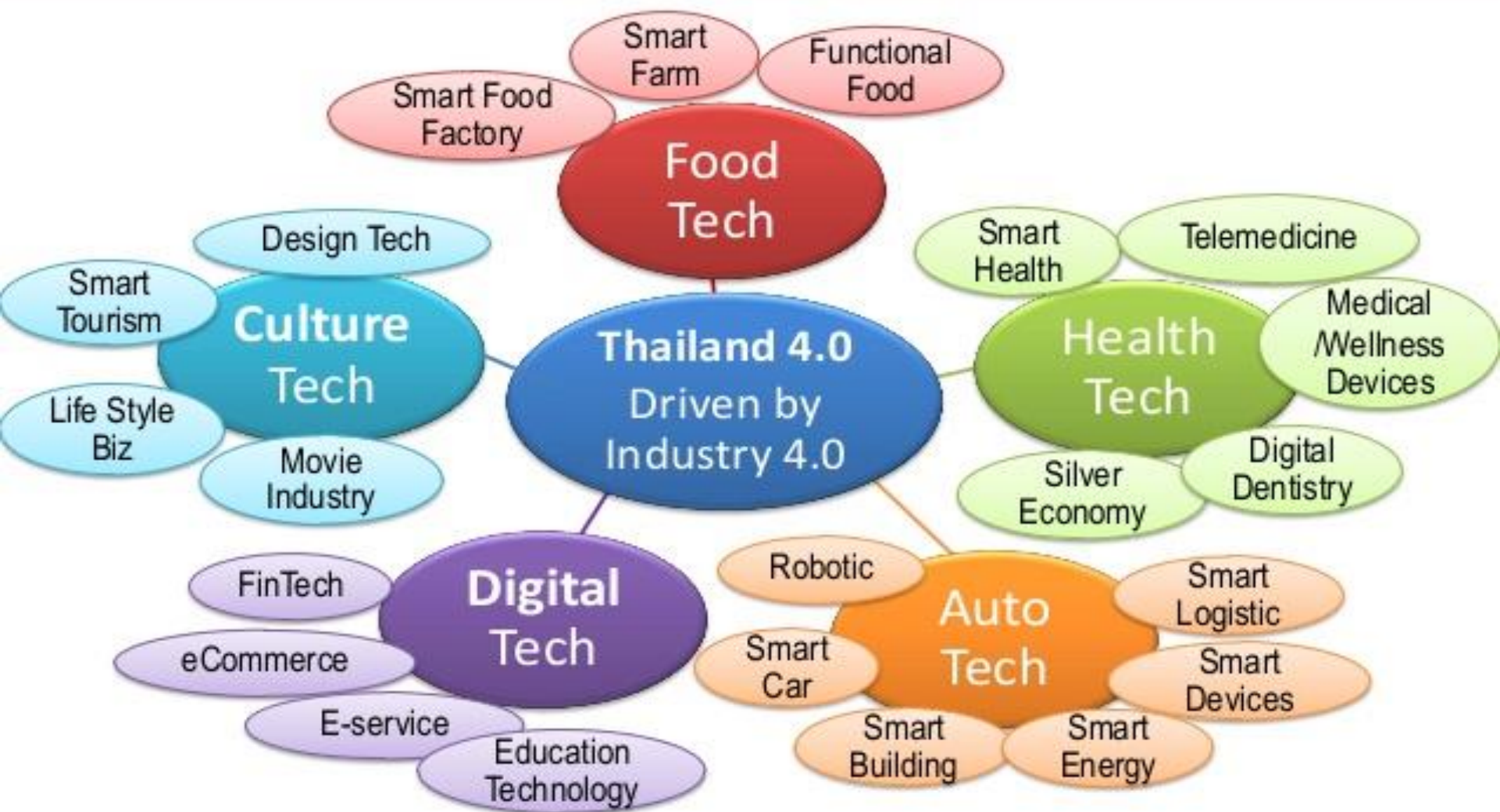
Sufficiency Economy

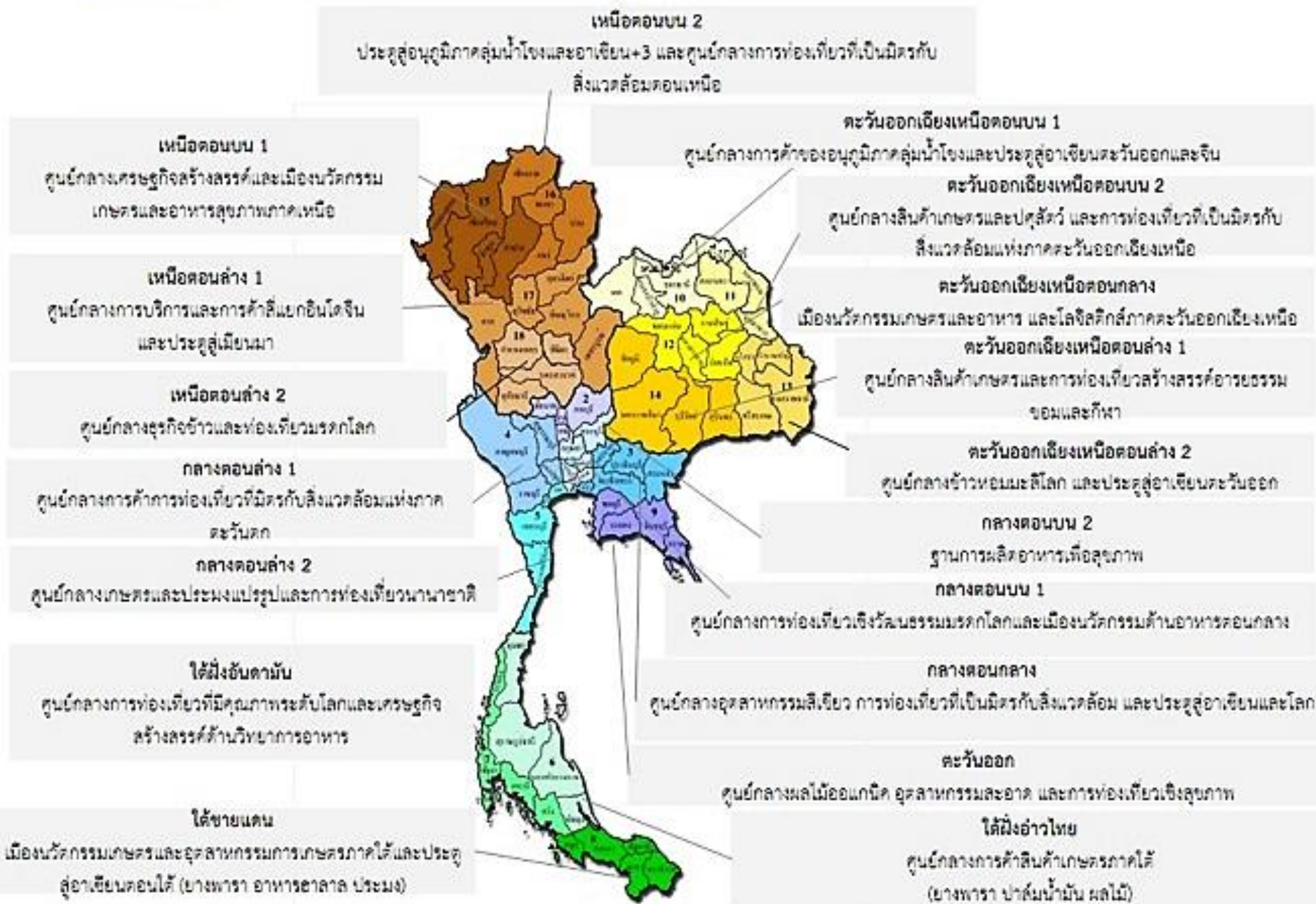
หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Inclusive

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

Thailand 4.0 : New Growth Industry





กระบวนการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมอัตลักษณ์ของ 18 กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 1
“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมล้านนา”

15

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 2
“ข้าวปลอดภัยและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

18

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนบน 1 “ศูนย์กลาง
ของชาติในการสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว
เชิงมรดกประวัติศาสตร์วัฒนธรรม”

1

กลุ่มจว.ภาคกลางบน 2 “ครัวสุขภาพเพื่อ
มหานคร (ผักปลอดภัยและกล้วยน้ำว้า)”

2

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนกลาง
“มะม่วง สมุนไพร”

3

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 1
“เมืองแห่งนวัตกรรมอาหาร”

4

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 2 “การท่องเที่ยวเชิง
นิเวศและอาหาร และศูนย์กลางโครงการ
ตามพระราชดำริ”

5

กลุ่มจว. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน “ทิวทัศน์
บรรยากาศทางทะเล และครัวโลก”

7

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ความหลากหลายทาง
วัฒนธรรม การค้าและการท่องเที่ยว”

8

16

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 2 “สมุนไพรและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”

17

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 1 “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
การเกษตร และเส้นทางสู่ประตูการค้า”

10

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
“พืช ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและยางพารา”

11

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2
“โคขุน”

12

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
“ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/อินทรีย์
คุณภาพสูง”

13

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มั่นสำปะหลัง โคเนื้อวากิว
อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไหมมาตรฐาน การท่องเที่ยว
ที่ได้มาตรฐานและทันสมัยสู่สากล”

14

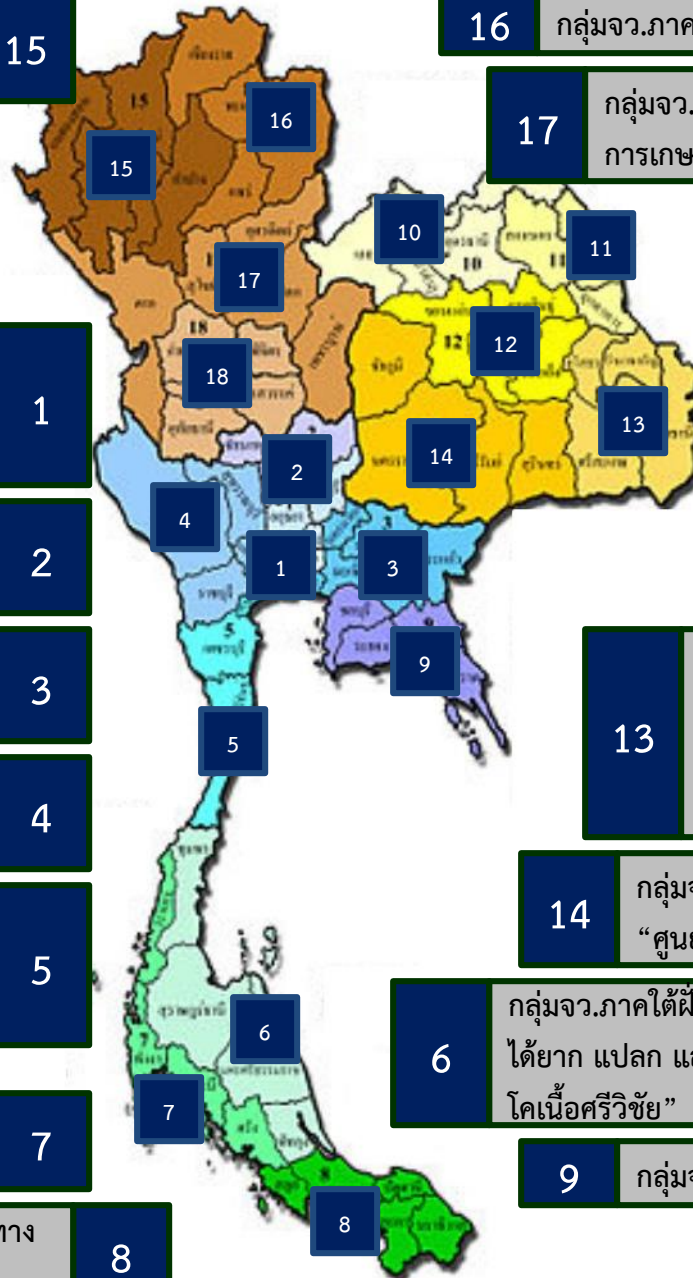
กลุ่มจว.ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
“ศูนย์กลางของนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์”

6

กลุ่มจว.ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย “ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการให้ประสบการณ์ที่หา
ได้ยาก แปลก และได้สัมผัสกับบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น และ
โคเนื้อศรีวิชัย”

9

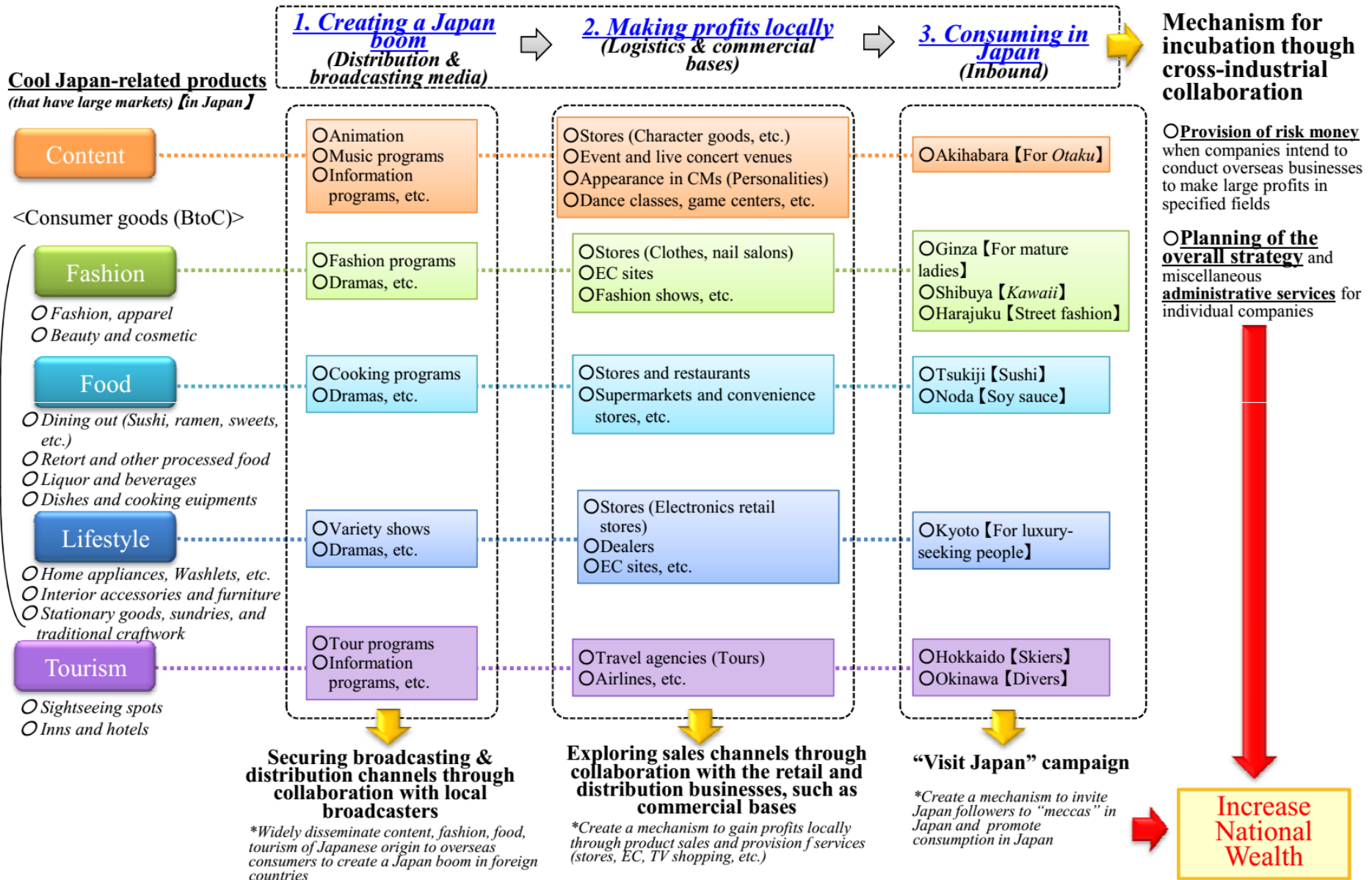
กลุ่มจว.ภาคตะวันออก “ทุเรียน มังคุด อินทรีย์”





Goods	Services	Intellectual property	Other topics
> Agriculture and agriculture negotiations > Anti-dumping and rules negotiations > Balance of payments > Customs valuation > GATT and the Goods Council > Import licensing > Information technology products > Market access for goods and related negotiations > Preshipment Inspection > Rules of origin > Safeguards (contingency trade barriers) > Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety) > Schedules of concessions on goods > State trading enterprises > Subsidies and countervailing measures and rules negotiations > Tariffs > Technical barriers to trade > Textiles > Trade facilitation	The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO. > Services gateway page > Services negotiations	The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO. > Intellectual property gateway page > TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications > Geographical indications > Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity > Non-violation complaints (Article 64.2) > Technology transfer > Least developed countries' priority needs	> Accessions (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website) > Building trade capacity > Aid for Trade > Technical assistance and training > Integrated Framework > Standards and Trade Development Facility (STDF) > Civil aircraft > Competition policy > Development > Electronic commerce > Environment > Government procurement > Investment and trade > Regional trade agreements and negotiations on RTAs > Trade policy reviews
		Dispute settlement > Dispute settlement gateway page	

Overall Image of the Cool Japan Strategy to Make Large Profits



- Through the Cool Japan Strategy, ensure employment by promoting overseas development by small and medium businesses and young designers, attracting tourists to Japan, and revitalizing local communities.

Japan

Construction of creative ecosystems
Promotion of creative cities, etc.

Asia, Europe, USA, etc.

Fashion



Students learn about clothing patterns

Anime



Students study sketching

Food culture



Chefs demonstrate Japanese food

Regional specialties and design skill



Kumano brushes

Tourism



Tour guides for foreign tourists (Akihabara)

Implementation of foreign development projects
Creation of funds, etc.

Connect those in charge, the workers, creators and small and medium businesses, with world markets.

Transfer Cool Japan's popularity to export products

Outbound

"Japan" is popular overseas



Parisian girls in "Goth Lolita" fashions (Japan Expo)



Janadriya festival in Saudi Arabia

Inbound

Coming to Japan in search of the "real thing" and the "real place" (Visits by tourists and creators)

Tourism promotion
Loosening criteria for creators' visas
Etc.

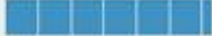
	Sponsoring entity	Industry	Date opened
	Gangwon Naver	IT services, big data	May 11 2015
	Seoul CJ Group	Culture	July 17 2015
	Gyeonggi Korea Telecom	IT services	March 30 2015
	Incheon Hanjin Group	Aviation, marine transport, logistics	July 22 2015
	North Chungcheong LG	Electronics, information and bio	February 4 2015
	South Chungcheong Hanwha	Solar energy, ICT	May 22 2015
	Sejong SK Group	ICT for agriculture	June 30 2015
	Daejeon SK Group	ICT	October 10 2014
	North Gyeongsang Samsung	Electronics	December 17 2014
	North Jeolla Hyosung	Carbon fibre	November 24 2014
	Daegu Samsung	Electronics	September 16 2014
	Gwangju Hyundai Motors	Automobile	January 27 2015
	Ulsan Hyundai Heavy Industries	Shipbuilding, machinery	July 15 2015
	South Jeolla GS Group	Chemical products, bioenergy	June 2 2015
	South Gyeongsang Doosan	Machinery, ICT	April 9 2015
	Jeju Daum	IT services	June 28 2015
	Busan Lotte	Retail, tourism	March 18 2015

Creative economy vitamins

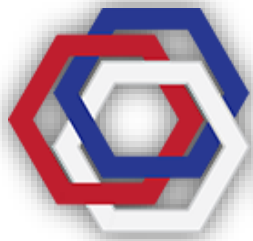
Sector	Key agenda (technologies to be applied)
Vitamin A Agriculture	Management of agricultural, farm products (sensor, big data)
Vitamin C Culture	Services linking tourism, culture and local government (QR code, augmented reality, 3D video)
Vitamin F Food	Machine-to-machine communication based management of food distribution and safety (RFID, smart device, app)
Vitamin I Infrastructure	LTE-based intelligent railroad, smart autonomous driving road, localized GPS satellite navigation
Vitamin S Safety	Sensor network-based warnings against accidents and disasters, protection of the socially disadvantaged (GPS, sensor, app)

Source: the ministry

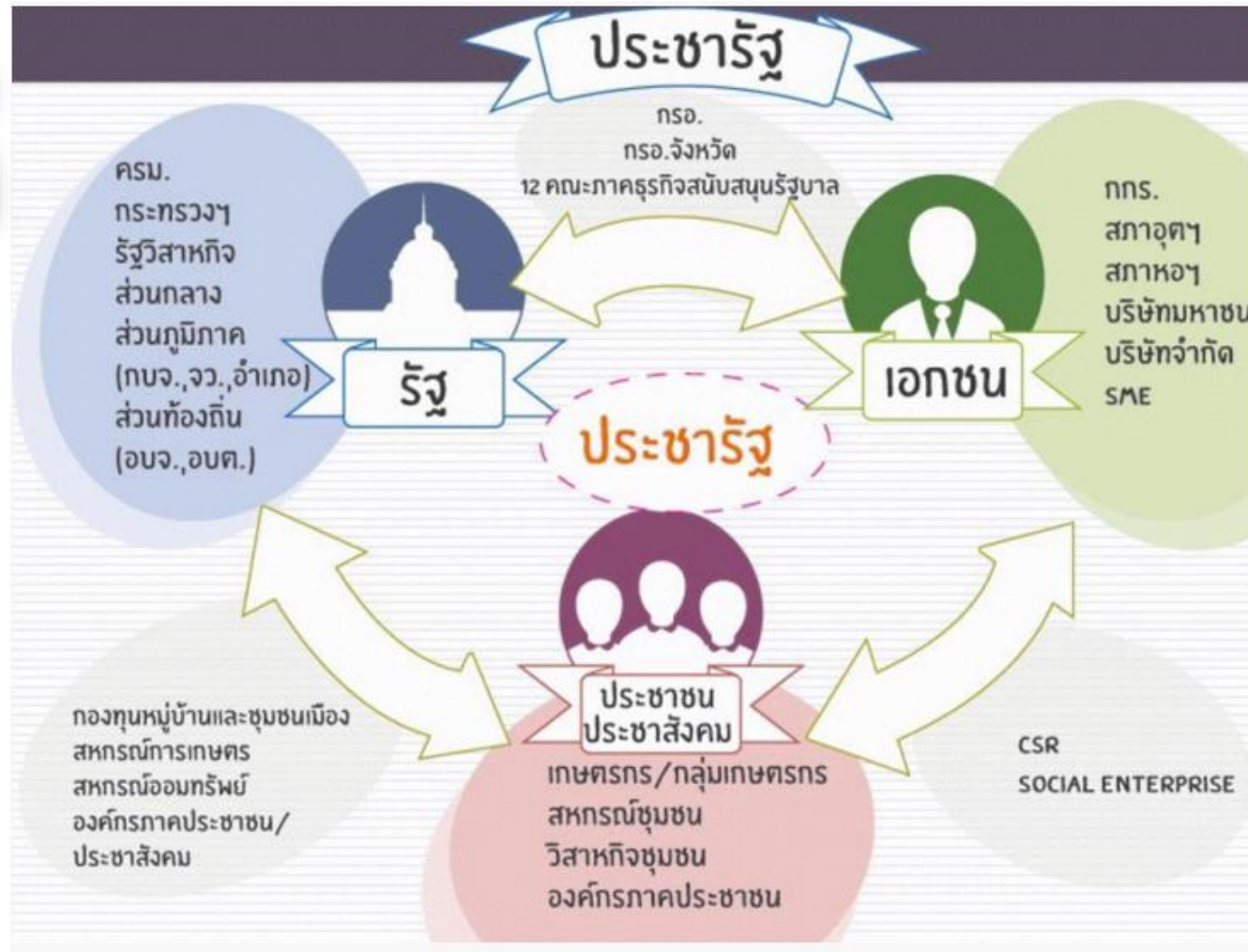
Where Korean stands in terms of “creative economy”

Sectors of capacity	Korea's mark out of 10 scale (ranking among OECD members)	Average for G7 members
Human resources	 6.5 (22)	 7.4
Innovation	 5.4 (11)	 5.5
ITC	 8.6 (1)	 7.0
Culture	 3.7 (29)	 5.3
Society	 6.7 (21)	 7.6
Creative economy capacity index=Average	 6.2 (20)	 6.6

Source: Hyundai Economic Research Institute



สานพลัง
ประชาธิปไตย



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกัน
ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม

2017 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

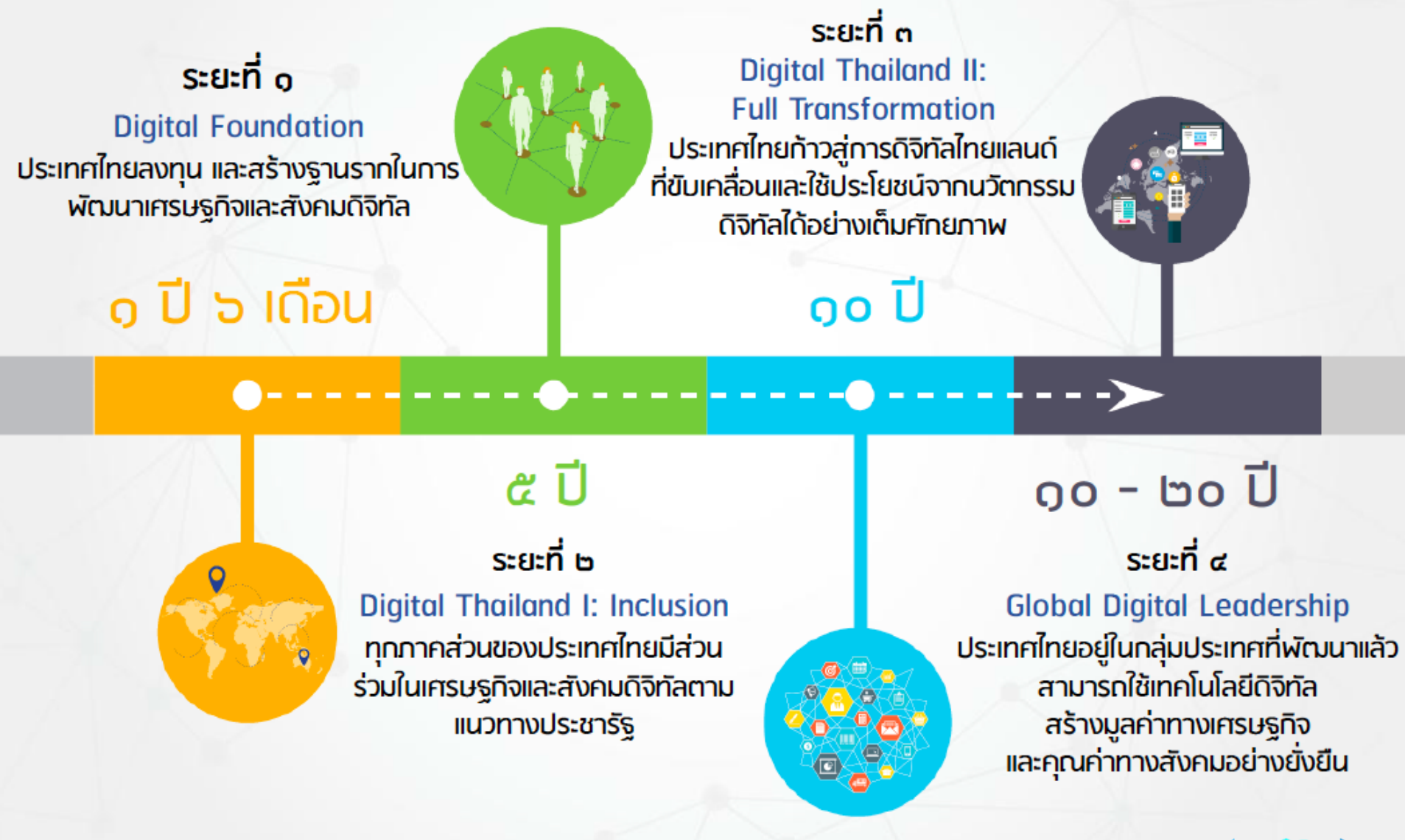
Priority Watch List Watch List

- | | | |
|-------------|----------------------|----------------|
| • Algeria | • Barbados | • Jamaica |
| • Argentina | • Bolivia | • Lebanon |
| • Chile | • Brazil | • Mexico |
| • China | • Bulgaria | • Pakistan |
| • India | • Canada | • Peru |
| • Indonesia | • Colombia | • Romania |
| • Kuwait | • Costa Rica | • Switzerland |
| • Russia | • Dominican Republic | • Turkey |
| • Thailand | • Ecuador | • Turkmenistan |
| • Ukraine | • Egypt | • Uzbekistan |
| • Venezuela | • Greece | • Vietnam |
| | • Guatemala | |

THAILAND

Thailand remains on the Priority Watch List in 2017. The United States is prepared to review that status if Thailand continues taking positive steps and makes substantial progress in addressing the concerns described below.

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี





เปิดแผนงาน 6 ด้านสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

2 ระบบนิเวศน์เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุม เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

6 กรอบการทำงานองค์รวมเพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

3 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคมที่เท่าเทียม

- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชนและทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

5 ทักษะมนุษย์

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม



S&P Global
Platts

LOGIN



[My Subscriptions](#) | [Register](#) | [Contact Us](#) | [Forgot Password](#) | [Help](#)

[Advanced Search](#)

HOME **PRODUCTS & SERVICES** **NEWS & ANALYSIS** **METHODOLOGY & REFERENCE** **SUBSCRIBER SUPPORT** **ABOUT PLATTS**



OIL



NATURAL GAS



ELECTRIC POWER



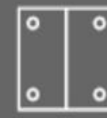
COAL



SHIPPING



PETROCHEMICALS



METALS



AGRICULTURE



Insights that drive opportunities
The information you need across
the commodities markets

[Read More](#)



Register with Platts

to access FREE premium content

REGISTER

PRODUCT FINDER

Step 1



การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นเรื่องสำคัญมากในการบริหารจัดการในอนาคต โดยเฉพาะข้อมูลของสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาหรือมีความไม่แน่นอนสูง จะต้องยิ่งให้ความสำคัญเพื่อนำมาลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

worldometers

WORLD POPULATION	GOVERNMENT & ECONOMICS	HEALTH
7,510,150,275 Current World Population	\$ 9,770,197,198 Public Healthcare expenditure today	5,649,003 Communicable disease deaths this year
61,251,329 Births this year	\$ 8,510,008,452 Public Education expenditure today	3,307,604 Deaths of children under 5 this year
326,023 Births today	\$ 4,083,719,238 Public Military expenditure today	18,281,030 Abortions this year
25,319,869 Deaths this year	33,268,083 Cars produced this year	134,500 Deaths of mothers during birth this year
134,770 Deaths today	63,274,313 Bicycles produced this year	39,086,288 HIV/AIDS infected people
35,931,460 Net population growth this year	87,634,327 Computers produced this year	731,516 Deaths caused by HIV/AIDS this year
4,464,920,271 Google searches today		

think
with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address

think with Google™

Food Trends
2016



Food With a Function



Traveling Through Taste



Experimenting With Pork



Bite-Sized Snacks



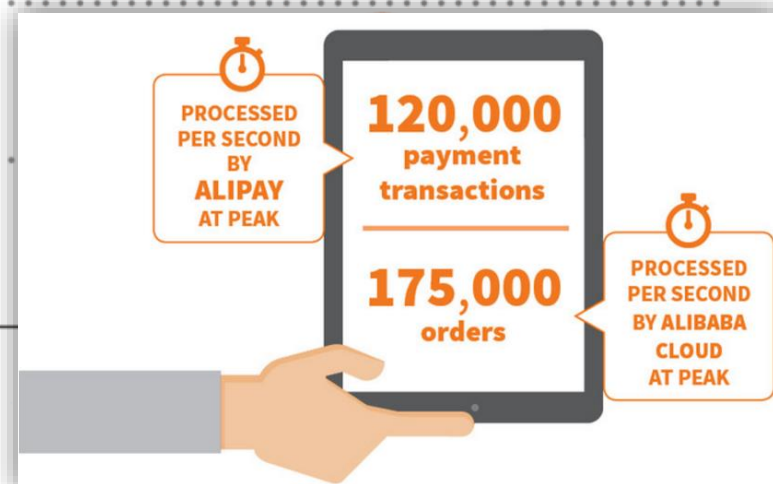
The Pasta Comeback

Internet companies

Selected, 2013

	Total value of transactions, \$bn	Active users, m	Spending per second, \$	Market value* per user, \$	Average spending per user, \$
 Alibaba [†] (China)	269	279	9,368	602	1,061
 amazon (United States)	116	244	3,691	614	477
 ebay (United States)	88	128	2,775	504	684
 JD.COM (China)	21	47	656		
 Rakuten (Japan)	16	90	521		

Sources: Company and press reports;
The Economist estimates



[Sign In](#) | [Join Free](#) My Alibaba ▾



What are you looking for...

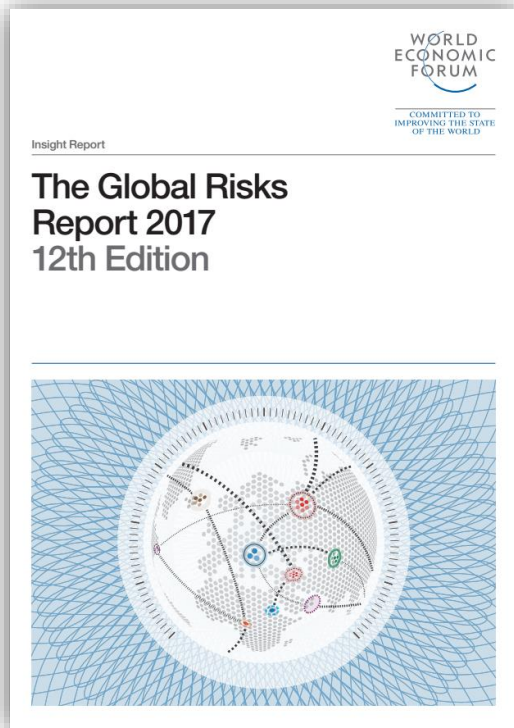


[Get Quotations ▾](#)

[Home](#) > All Categories

Products by Category

Agriculture & Food	Apparel, Textiles & Accessories	Auto & Transportation	Bags, Shoes & Accessories
Electronics	Electrical Equipment, Components & Telecoms	Gifts, Sports & Toys	Health & Beauty
Home, Lights & Construction	Machinery, Industrial Parts & Tools	Raw & Processed Materials	Packaging, Advertising & Office



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Large-scale involuntary migration
- 3 Natural disasters
- 4 Terrorist attacks
- 5 Data fraud or theft
- 6 Cyberattacks
- 7 Illicit trade
- 8 Man-made environmental disasters
- 9 Interstate conflict
- 10 Failure of national governance

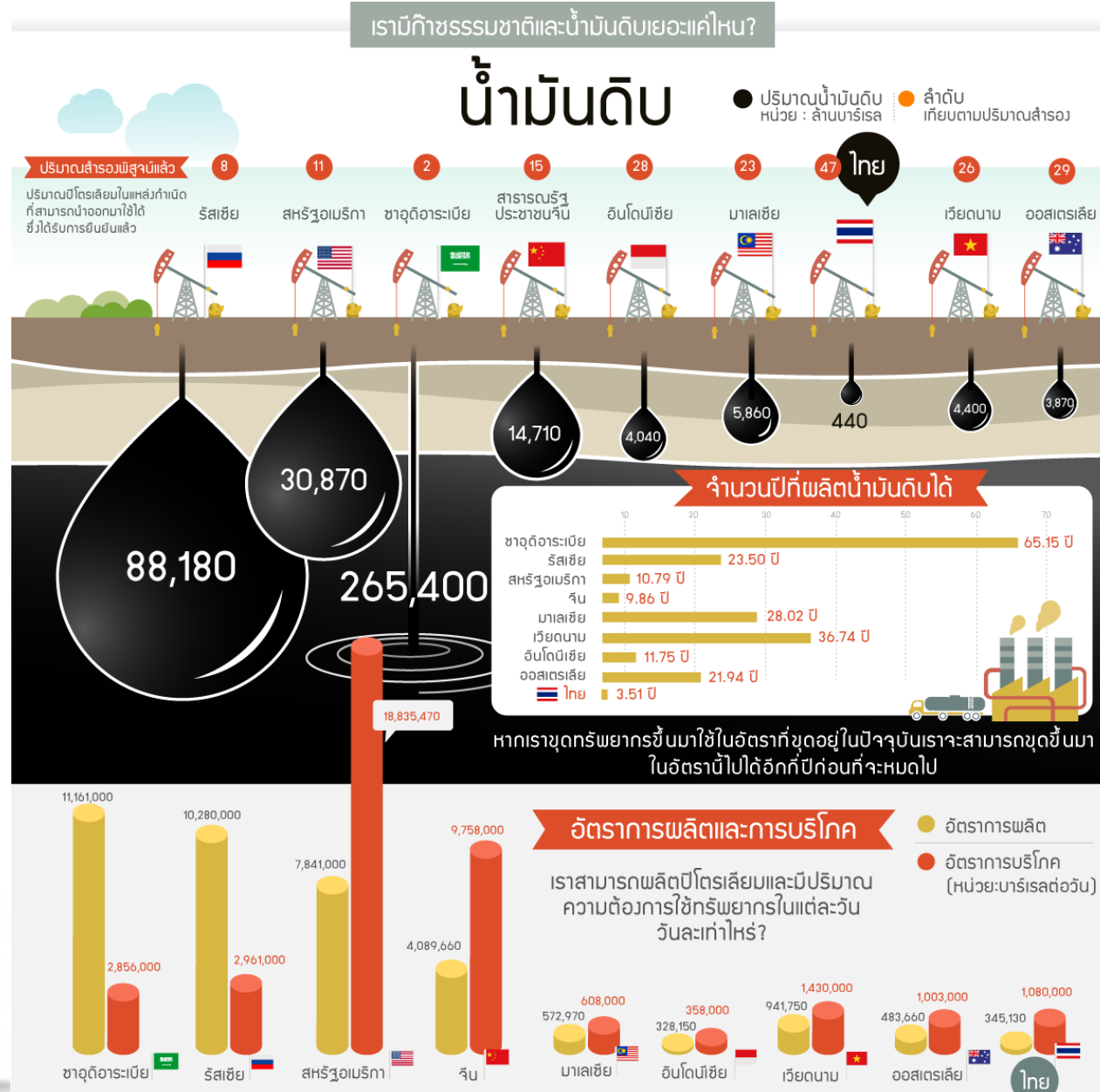
Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Water crises
- 4 Natural disasters
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Food crises
- 8 Terrorist attacks
- 9 Interstate conflict
- 10 Unemployment or underemployment

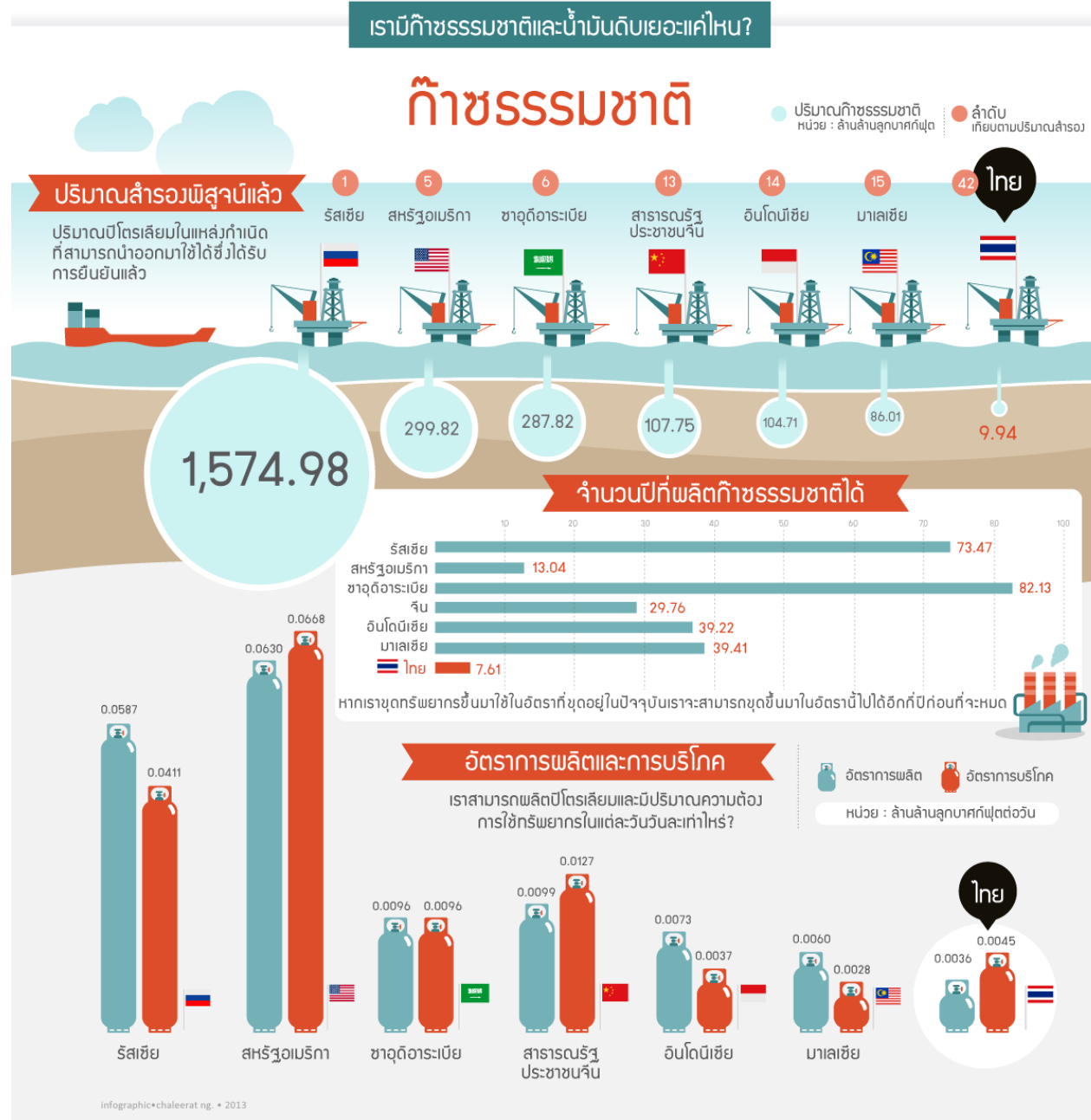
■ Economic
 ■ Environmental
 ■ Geopolitical
 ■ Societal
 ■ Technological

จากข้อมูลรายงานความเสี่ยงของโลกจะเห็นได้ว่าความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูงและจะส่งผลกระทบรุนแรงในช่วงปีค.ศ. 2017 นั้นเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk – สีเขียว) โดยที่มีเรื่องของ การก่อการร้าย (Terrorist Attack) และเรื่องการทำลายล้างด้วยอาวุธร้ายแรง อยู่ในอันดับสูงเช่นเดียวกัน และที่อยู่ในความสนใจอีกเรื่องคือเรื่องของการโจมตีทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจในอันดับต้นๆ ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็คือ เรื่อง วิกฤตน้ำ อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

วิกฤตน้ำมันที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะทำให้ต้นทุนการเดินทาง และการขนส่งจะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และอาจจะทำให้อุตสาหกรรมขนส่งต้องเปลี่ยนโฉมในการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆออกมาเพื่อให้การเดินทางและการขนส่งนั้นบริโภค น้ำมันให้น้อยที่สุด หรืออาจจะใช้ เชื้อเพลิงประเภทอื่นทดแทนน้ำมัน ในเวลาอันใกล้นี้อย่างเต็มที่



จากที่น้ำมันเริ่มที่จะหายากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆเริ่มเปลี่ยนมาบริโภคก๊าซธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในอนาคต ก๊าซธรรมชาติของประเทศไทยก็มีน้อยลงเรื่อยๆ จนอาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อการผลิตขึ้นมาใช้งานได้ไม่พอ และอาจจะต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด อันจะส่งผลกระทบต่อการคมนาคมขนส่งของประเทศเป็นอย่างมากต่อไป



1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND

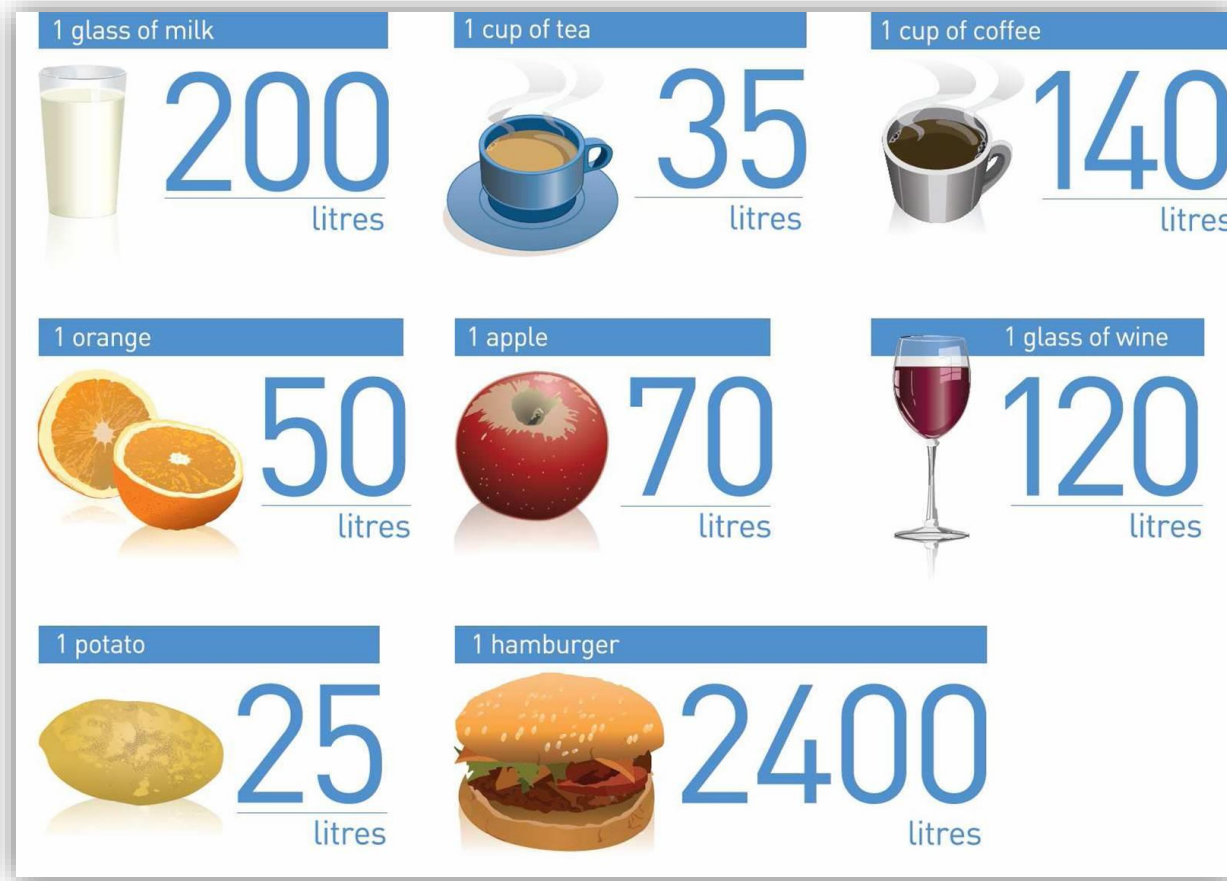
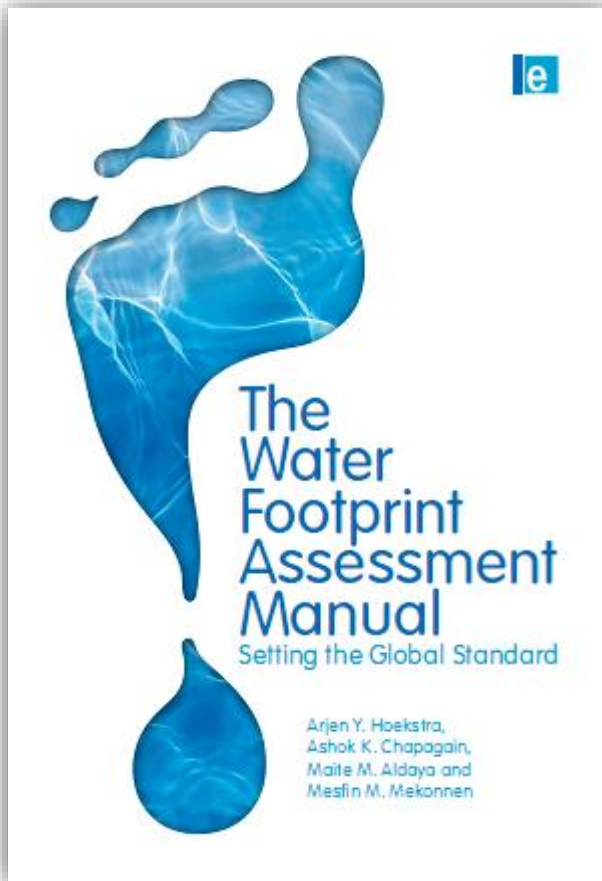


16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE			
1	New Zealand	90	95	Maldives	36
7	Singapore	84	95	Sri Lanka	36
13	Australia	79	101	Philippines	35
15	Hong Kong	77	101	Thailand	35
20	Japan	72	101	Timor-Leste	35
27	Bhutan	65	113	Vietnam	33
31	Taiwan	61	116	Pakistan	32
41	Brunei	58	123	Laos	30
52	Korea (South)	53	131	Nepal	29
55	Malaysia	49	136	Myanmar	28
72	Solomon Islands	42	136	Papua New Guinea	28
79	China	40	145	Bangladesh	26
79	India	40	156	Cambodia	21
87	Mongolia	38	169	Afghanistan	15
90	Indonesia	37	174	Korea (North)	12



Urbanization –
City as a
Customer



Bricks and Clicks



Future
Infrastructure
Development



Smart is the New
Green



Innovating to
Zero



Health, Wellness
and Well Being



Social Trends: Gen Y,
Middle Bulge, She-
economy,
Geosocialization



New Business
Models: Value
for Many



Future of
Mobility



Connectivity and
Convergence



Economy:
Beyond BRIC: The
Next Game
Changers

ASEAN 2025: FORGING AHEAD TOGETHER



one vision, one identity, one



The five giants of Asean

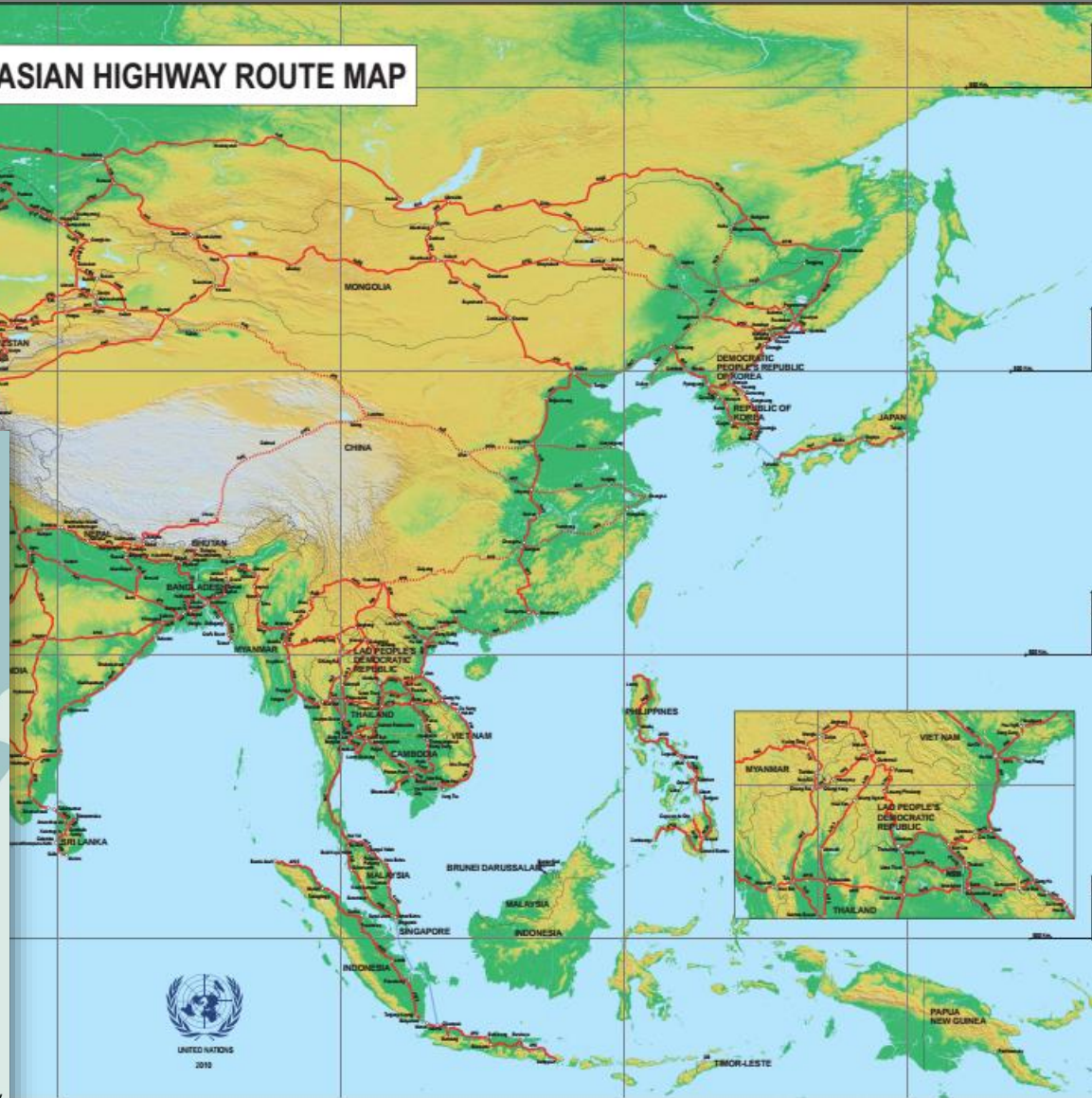


	URBAN POPULATION Of total	ANNUAL GDP GROWTH RATE	CORRUPTION RANKING Out of 175 countries globally	EASE OF DOING BUSINESS June 2015 data out of 189 countries	FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS Per 100 population
INDONESIA	53%	5%	107	109th	1.19
MALAYSIA	74%	6%	50	18th	10.14
THAILAND	49%	0.9%	85	49th	8.21
PHILIPPINES	44%	6.1%	85	103th	23.22
VIETNAM	33%	6%	119	90th	6.48

NOTE: All data for year 2014 unless otherwise specified

Source: JLL, WORLD BANK, TRANSPARENCY INTERNATIONAL, FOCUS-ECONOMICS ST GRAPHICS

ASIAN HIGHWAY ROUTE MAP





“ The ‘Belt and Road’ and the AIIB are both **open** initiatives. We welcome **all countries** along the routes and in Asia, as well as our friends and partners around the world, to take an active part in these endeavors.”

Chinese President Xi Jinping



think with Google

Food Trends 2016

U.S. Report



Food With a Function



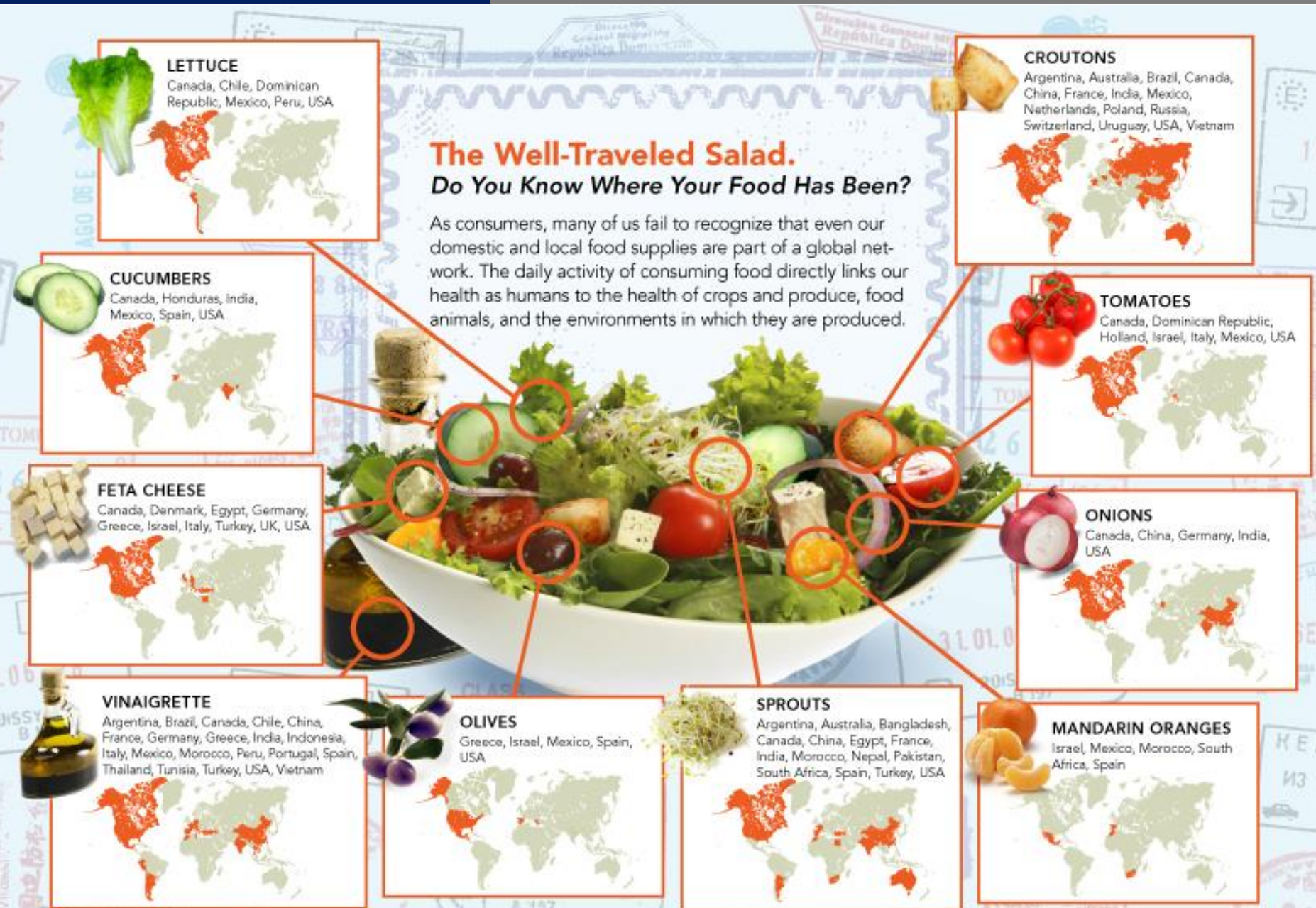
Traveling Through Taste

	FOOD-LIKE			DRUG-LIKE			
	NUTRACEUTICALS						
SUB-SEGMENT	Everyday Food	Organic Food	Better-for-you Food	Functional Foods	Nutritional Supplements	Medical Foods	OTC/ Prescription Medicines
EXAMPLE							

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความงาม ปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ



ในปี 2001 ตลาดอาหารที่เป็น gluten-free ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าประมาณ 210 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2006 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 696 ล้านดอลลาร์ฯ รายงานของ Packaged Facts คาดการณ์มูลค่าตลาดในปี 2010 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.7 พันล้านดอลลาร์ฯ และ 2.6 พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2012



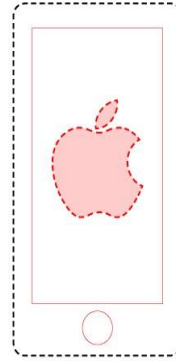
Apple's iPhone Boosts Some Asian Economies

A closer look at the key Apple suppliers*



Sources: IHS Technology; staff reports Photo: Apple

The Wall Street Journal



California, US

Apple designs the iPhone at its headquarters in California. It sends out orders for parts to dozens of companies all around the globe.



Texus Instruments
makes the **touchscreen controller**

Micron
makes the **flash memory**

Dialog semiconductors
makes the **power management components**

ST Microelectronics
makes the **accelerometers and gyroscope**

Samsung
makes **memory and applications processor**

Cirrus Logic
makes the **audio controller**

Murata
makes the **Bluetooth and WiFi components**

Infineon
makes the **phone network components**

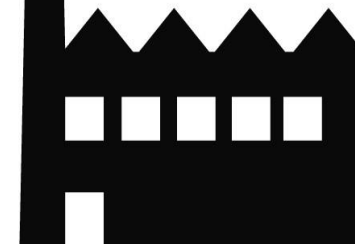
The iPhone supply chain

find out more at
thegatewayonline.com

the gateway

Shenzhen, China

iPhones are assembled in China by Taiwanese manufacturer Foxconn. As China becomes more economically developed, the rising cost of labour, energy and property could put pressure on Apple's margins.





COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

Paving the way for a more sustainable and inclusive future



TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

Enabling Environment

1. *Business Environment* (12 indicators)
2. *Safety and Security* (5 indicators)
3. *Health and Hygiene* (6 indicators)
4. *Human Resources and Labour Market* (9 indicators)
5. *ICT Readiness* (8 indicators)

T&T Policy and Enabling Conditions

6. *Prioritization of Travel and Tourism* (6 indicators)
7. *International Openness* (3 indicators)
8. *Price Competitiveness* (4 indicators)
9. *Environmental Sustainability* (10 indicators)

Infrastructure

10. *Air Transport Infrastructure* (6 indicators)
11. *Ground and Port Infrastructure* (7 indicators)
12. *Tourist Service Infrastructure* (4 indicators)

Natural and Cultural Resources

13. *Natural Resources* (5 indicators)
14. *Cultural Resources and Business Travel* (5 indicators)



1. Silver hair tourists



2. Generation Y & Z



3. Growing middle class





World Tourism Organization

UNWTO



"A very good restaurant in its category"



"Excellent cooking, worth a detour"



"Exceptional cuisine, worth a special journey"

3-Star restaurants worldwide



COUNTRY

	Japan	28
	France	27
	Germany	11
	US	10
	Spain	8
	Italy	8
	China	7
	Spain	7
	The UK Ireland	4
	Switzerland	2
	Belgium	3
	Netherlands	2

CITIES

	Tokyo	13
	Paris	10
	New York	7
	Hong Kong	5
	San Francisco	2
	London	2
	Macau	2
	Chicago	1
	Reims	1
	Shonan	1

Global Report on
Food Tourism

AM Reports: Volume four

FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

FARMING DATA

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.

What is the impact of innovation?

95%
Competition
feel innovation can drive a more competitive economy



91%
Go Green
feel innovation can create a greener economy



88%
Jobs
feel innovation is the best way to create jobs



86%
Partnership
feel partnership is more important than stand-alone success



87%
Society
feel we should bring value to society as a whole not only to individuals



Improve Lives
can successfully change citizens' lives in the next 10 years in:

90% Communications	87% Health Quality	84% Job Market	84% Environmental Quality
------------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------------------------



What drives Innovation?

66%
Value of Innovation
believe that innovation will happen when the general public is convinced of the value that innovation will bring to their lives



65%
Universities & Schools
feel that innovation happens when local universities and schools provide a strong model for tomorrow's leaders



62%
Patent Protection
agree that when the protection of the copyright and patent are effective then innovation can occur



58%
Private Investors
believe that innovation will occur when private investors are supportive of companies that need funds to innovate



Budget Allocation 48%
believe that when government and public officials set aside an adequate share of their budget to support innovative companies, innovation can brew



Government Support 43%
think innovation can occur when governmental support for innovation is efficiently organized and coordinated



HUMAN CAPITAL INDEX 2015 RANKINGS, ASEAN

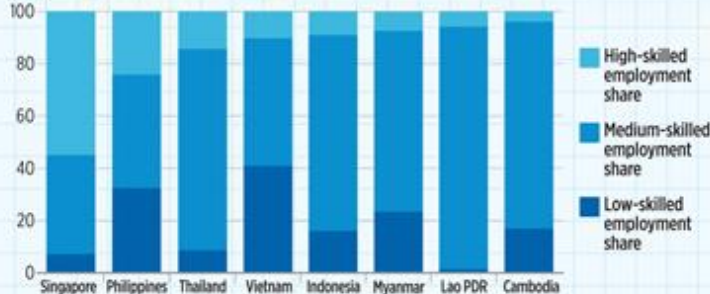
The Human Capital Index measures how nations develop and deploy human capital and tracks progress over time. It evaluates the levels of education, skills and employment available to people in five age groups, from those under 15 to those over 65. The index covers 124 economies, representing 92% of the world's people and 98% of its gross domestic product. Asia and the Pacific, the world's most populous region, straddles the middle of the range with an overall average score of 67.83.

RANK*	ECONOMY	SCORE
24	Singapore	78.15
46	Philippines	71.24
52	Malaysia	70.24
57	Thailand	68.78
59	Vietnam	68.48
69	Indonesia	66.99
97	Cambodia	58.55
105	Lao PDR	56.16
112	Myanmar	52.97

*Out of 124 economies

Skilled employment share

(in %)



SOURCE: HUMAN CAPITAL REPORT, WORLD ECONOMIC FORUM BUSINESSWORLD GRAPHICS: SONG R. FORTIN

ประเทศไทยยังมีทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่ยังเป็นรองอีกหลายประเทศ ซึ่งเราจะต้องเน้นที่จะพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคการศึกษา อันประกอบด้วย ทักษะที่สะสมมา ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบุคลิกภาพ และทรัพย์สินส่วนบุคคลอื่นที่จำเป็นไม่ได้ อาทิ สัมพันธภาพส่วนบุคคลในสังคม การได้รับการยอมรับในแวดวง เป็นต้น

Asia and the Pacific

Rank	Country	Score
5	Japan	82.74
9	New Zealand	81.84
13	Australia	80.22
24	Singapore	78.15
30	Korea, Rep.	76.84
46	Philippines	71.24
51	Mongolia	70.75
52	Malaysia	70.24
57	Thailand	68.78
59	Vietnam	68.48
60	Sri Lanka	68.19
64	China	67.47
69	Indonesia	66.99
80	Iran, Islamic Rep.	63.20
87	Bhutan	61.11
97	Cambodia	58.55
99	Bangladesh	57.62
100	India	57.62
105	Lao PDR	56.16
106	Nepal	55.77
112	Myanmar	52.97
113	Pakistan	52.63

@refthinking

(SOURCE: FUTURE OF JOBS REPORT, WORLD ECONOMIC FORUM)

TOP 10 SKILLS IMPORTANT IN THE WORKFORCE

2015

2020

1. Complex Problem Solving



2. Coordinating with Others



3. People Management



4. Critical Thinking



5. Negotiation



6. Quality Control



7. Service Orientation



8. Judgement and Decision Making

9. Active Listening



10. Creativity



1. Complex Problem Solving



3. Creativity



5. Coordinating with Others



7. Judgement and Decision Making



9. Negotiation



10. Cognitive Flexibility



2. Critical Thinking



4. People Management



6. Emotional Intelligence



8. Service Orientation





CROSS CULTURAL COMPETENCY

ABILITY TO OPERATE IN DIFFERENT CULTURAL SETTINGS

THE DRIVERS:



COMPUTATIONAL THINKING

ABILITY TO TRANSLATE VAST AMOUNTS OF DATA INTO ABSTRACT CONCEPTS AND TO UNDERSTAND DATA BASED REASONING

THE DRIVERS:



NEW MEDIA LITERACY

ABILITY TO CRITICALLY ASSESS AND DEVELOP CONTENT THAT USES NEW MEDIA FORMS, AND TO LEVERAGE THESE MEDIA FOR PERSUASIVE COMMUNICATION

THE DRIVERS:



TRANSDISCIPLINARY

LITERACY IN AND ABILITY TO UNDERSTAND CONCEPTS ACROSS MULTIPLE DISCIPLINES

THE DRIVERS:



DESIGN MINDSET

ABILITY TO REPRESENT AND DEVELOP TASKS AND WORK PROCESSES FOR DESIRED OUTCOMES

THE DRIVERS:



COGNITIVE LOAD MANAGEMENT

ABILITY TO DISCRIMINATE AND FILTER INFORMATION FOR IMPORTANCE, AND TO UNDERSTAND HOW TO MAXIMIZE COGNITIVE FUNCTIONS

THE DRIVERS:





tanavich.c@gmail.com / 089.009.0009 / facebook.com/tanavichc